

证券投资技术分析：阴阳K线与定量分析方法差异 PDF转换  
可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/42/2021\\_2022\\_\\_E8\\_AF\\_81\\_E5\\_88\\_B8\\_E6\\_8A\\_95\\_E8\\_c33\\_42283.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/42/2021_2022__E8_AF_81_E5_88_B8_E6_8A_95_E8_c33_42283.htm)

阴阳K线的分析方法与西方的定量的分析方法，有着明显的差异，它是我们东方特有的形象模糊思维的具体运用，这也让部分股民投资者，在学习应用的时候觉得比较难以把握，下面笔者就个人的实战经验体会，归纳出阴阳K线的分析原则和运用要点抛砖引玉，仅供大家参考。

1)平时分析一般以周K线为主，这是因为周线包含了五个交易日，是一周行情的概述，通过多空双方一周的交战结果，强弱胜负一目了然，而且周线可以有效的化解庄家在日线中出现的骗线，其代表的趋势方向十分明确，“突破”和“筑底”的准确性也比日K线可靠的多。日K线是目前使用的最多，最为广泛的，它揭示了当日行情变动的开盘价，最高价，最低价，和收盘价，可以据此判断下一个交易日行情的趋势，也是短线高手进行买卖的依据，当然单日K线的研判也有着较大的局限性，所以在实战时一般是结合二、三根K线，甚至是一组日K线的组合来综合研判，这样准确性也就得到了有效的提高。对于超短线投机者和在实行“T 0”交易规则的证券期货市场中，分钟K线成了短线获利的较佳法宝，在股票市场上，短线客一般以60分钟K线为主30分钟K线为辅，来寻找进出买卖的出击点；在期货市场上和“T 0”交易规则下，则以30分钟K线为主15分钟为辅的方法；当然有的更为激进的投机者则使用5分钟K线进出。月K线是记录一个月的行情，一般不能用来预测中短线行情的预测，但对长线和超长线行情研判有一定的作用，我本人对月K线没有什么研

究，所以也就无法给大家介绍了。不过在这里，要明确的给大家点明的是，在实战有时相同的日K线和周K线，所表明的意义往往是不同的，有时甚至是相反的！比如说光头大阳线，在日线中表示强势，说明次日短线续涨的可能性极大，这是短线"惯性"的作用，而在周线中的超大光头阳线，往往意味着短线有暂时回调的要求，只是因为这根周K线是五日涨幅的之和；又如在日K线中，"影线"和"十字星"往往意味着趋势的逆转，而在周K线中却往往意味着原有趋势的继续！

2) 阴阳K线研判的三要素：即一是"阴阳类别"，二是"实体大小"，三是"影线长短"。"阴阳类别"是指K线的涨跌阴阳属性，阳线表示卖方偏弱买方占强，意味着短期将可能继续上涨；阴线表示买方偏弱卖方占强，意味着短期可能将继续下跌。这是惯性的原理。K线的"实体大小"是内在动力大小的外在表现，通俗一点说"质量越大，速度越快的物体，其惯性冲力也越大"，实体的长度大小表示上涨或下跌趋势的强弱，阳线实体越大表明内在上涨动力越充足，其上涨的动力大于实体小的阳线，同理阴线实体越大，下跌动能也越大。日K线的影线代表着转折信号，影线越长，越不利于股价向原来的方向变动，"影线长短"表示转折信号的强弱。当出现两倍以上实体的上影线是，常常是"见顶"信号；反之当出现两倍以上实体的下影线是，常常是"见底"信号；在同一根出现上下影线的K线，应该重点关注那根较长的影线，因为它往往代表了主要的转折方向。

3)"重心与中心值"：在阴阳K线实战中，收盘价是最为重要的，因为它是一天多空买卖双方争战的结果；其次是开盘价，因为当日的开盘价的高低，是多空双方经过一天休整，考虑的结果，显示了多空双方力量和信心的大小；

中心值是K线实体的中心点位，是多空平衡的分水岭，突破中心值意味着行情趋势的逆转和多空实力的强弱，这在周K线研判中更为重要；"重心"是在K线组合时研判的依据，也即相对前面K线的切入程度，例如：如果当日开盘价或收盘价或K线战斗的区域，相对于前一根K线而言：在昨日上影线上方，说明多方占绝对优势，上涨动力强劲后市将大涨；在前一根K线上影线区域，说明多方占相对优势，后市看涨；在实体的上半部分，说明多方略占上风，短期涨幅的动力有限；在中心值附近，说明多空暂时平衡，后市可上可下；在实体下半部，说明空方略占上风，但下跌动力有限；在下影线部分，说明空方占相对优势，后市看跌；在下影线以下，在空方占绝对优势，后市可能会有较大跌幅。总之，要把握"位置越高越看多，位置越低越看空"这一研判的原则。当然，组合K线分析时还有些经典的定势，还有"合并K线"等特殊分析方法，笔者将另文撰述。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)