

证券投资基金第六章基金的市场营销 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/40/2021_2022__E8_AF_81_E5_88_B8_E6_8A_95_E8_c33_40224.htm

基本内容：本章主要介绍了证券投资基金的市场营销和基金销售活动的规范，对证券投资基金的市场营销的内容、特点、方式，和有关法规对证券投资基金的销售机构、销售人员、宣传推介活动的规范和监督管理进行了详细介绍。学习要求：掌握证券投资基金的市场营销的内容。掌握对基金销售费用的规范。熟悉对基金销售人员的行为和基金推介活动的规范。了解基金市场营销的特点、渠道、方式；了解法规对基金销售机构的合规控制，对基金销售的监督管理。

#8226. 第二节 基金的销售渠道和促销手段重点内容：国际基金销售渠道的状况。我国基金销售渠道的状况。基金的促销手段。考点分析：本节为了解内容，主要的考点是：直销和代销的区别；国际基金销售渠道；我国基金销售渠道；基金促销手段。

#8226. 第四节 基金销售活动的规范重点内容：基金销售机构的合规控制。基金销售行为的规范。基金宣传推介。基金销售费用的规范。对基金销售的监督管理。考点分析：本届应关注的考点包括：对基金销售机构的合规控制；对基金销售行为的具体规范；对基金宣传的规定和禁止性规定；对基金销售费用的规定；对基金销售的监管要求。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com