

导游员讲解中的八大方法 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/39/2021_2022__E5_AF_BC_E6_B8_B8_E5_91_98_E8_c34_39188.htm (一)分段讲解法 对比较小的、次要的景点可采用平铺直叙法进行导游讲解，但对规模大的重要景点就不能面面俱到、平铺直叙地介绍，而应采用分段讲解的方法。所谓"分段讲解法"，就是将一处大景点分为前后衔接的若干部分来分段讲解。(二)突出重点法 所谓"突出重点法"，就是在导游讲解时避免面面俱到，而是突出某一方面的讲解方法。1. 突出大景点中具有代表性的景观 例去秦俑馆游览，要突出对一号坑和二号坑的讲解。2. 突出景点的特征及与众不同之处 3. 突出旅游者感兴趣的内容 4. 突出".....之最" 面对某一景点，导游人员可根据实际情况，介绍这是世界(中国、某省、某市、某地)最大(最长、最古老、最高，甚至可以说是最小)的.....，因为这也是说景点的特征，很能引起旅游者的兴致。(三)触景生情法 "触景生情法"就是见物生情、借题发挥的导游讲解方法。触景生情贵在发挥，要自然、正确、切题地发挥。(四)虚实结合法 虚实结合法就是在导游讲解中将典故、传说与景物介绍有机结合，即编织故事情节的导游手法。就是说，导游讲解要故事化，以求产生艺术感染力，努力避免平淡的、枯燥乏味的、就事论事的讲解方法。(五)问答法 问答法就是在导游讲解时，导游人员向旅游者提问题或启发他们提问题的导游方法。问答法有多种形式，主要有：1. 自问自答法(为了吸引游客的注意力) 2. 我问客答法(诱导旅游者回答) 3. 客问我答法(满足旅游者的好奇心)(六)制造悬念法 导游人员在导游讲解时提出令

人感兴趣的话题，但故意引而不发，激起游客急于知道答案的欲望，使其产生悬念的方法即为制造悬念法，俗称"吊胃口"、"卖关子"。

(七)类比法 所谓"类比法"，就是以熟喻生，达到类比旁通效果导游手法。

1. 同类相似类比 将相似的两物进行比较，便于旅游者理解并使其产生亲切感。
2. 同类相异类比 将两种风物比出规模、质量、风格、水平、价值等方面的不同。
3. 时代之比 可将处于同一时期的不同国家的帝王作类比，也可将年号、帝号纪年转换为公元纪年。

(八)画龙点睛法 用凝炼的词句概括所游览景点的独特之处，并给旅游者留下突出印象的导游手法称为"画龙点睛法"。

旅游团游览西安后,导游人员可用早(历史年代早)、长(建都时间长)、全(文物门类全)、高(艺术水平高)、大(气势规模大)这五个字来总结陕西文化的基本特征。除上述八种导游方法外，我国的导游人员还总结出简述法、详述法、引而不发法、引人入胜法、由此及彼法、联想法等，这里不再一一介绍。导游方法很多，然而，在具体工作中，各种导游方法和技巧不是孤立的，而是相互渗透、相互依存、互相联系的。导游人员在学习众家之长的同时，必须结合自己的特点融会贯通，在实践中形成自己的导游风格和导游方法，并视具体的时空条件和对象，灵活、熟练地运用，这样，才能获得不同凡响的导游效果。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com