

中国物流市场规模未来5年可与日本比肩 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/38/2021_2022__E4_B8_AD_E5_9B_BD_E7_89_A9_E6_c31_38280.htm

记者从21日在此间闭幕的国际货运代理协会联合会2006年会上获悉，作为中国最具发展前景的现代服务行业之一，中国物流业市场规模有望从2004年的2900亿美元增长至2010年的5000亿美元，届时可与世界第二大物流市场日本比肩。据中国国际货运代理协会介绍，2005年中国社会物流货物总额达48.1万亿元人民币，比2004年增长25.2%。2001年-2005年的5年间，中国社会物流货物总额为158.1万亿元人民币（约合20万亿美元），比上一个5年（1996年-2000年）增长近1.4倍，年均增长23%。在高速增长的同时，中国物流业效率低、浪费大的问题比较突出。2005年，中国社会物流总成本占国内生产总值的比例为18.6%，远高于发达国家9%左右的水平；中国企业库存周转率平均为35-45天，而发达国家只有7天左右；中国企业一年的资金流转只有2次-3次，而发达国家达到10次以上。与会专家认为，作为世界第三大贸易国，中国不仅已成为世界级的制造中心，而且正吸引越来越多的跨国公司研发中心和采购中心落户，全球供应链在中国不断延伸，这就要求中国加快发展符合经济全球化进程的现代物流服务，加快开展高水平的国际物流合作。国际货运代理协会联合会预计，未来几年，中国物流业市场将每年保持20%以上的增速，远高于欧美等成熟市场。根据中国加入世界贸易组织的相关承诺，2004年7

月，中国货代业取消了行政审批，改为备案登记制；2005年12月，外资货代企业获许在华独资经营。目前，在华的国有、民营和外资货代物流企业总数已超过1万家，从业人员达数十万人。国际货运代理协会联合会2006上海年会，是这一国际货物运输领域中最大的行业组织成立80年来首次在中国举行年会。大会选定2007年会在阿联酋迪拜举行。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com