

三巨头联手经营物流业首入机场 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/38/2021_2022__E4_B8_89_E5_B7_A8_E5_A4_B4_E8_c31_38150.htm

9月12日，沈阳桃仙国际机场、中国南方航空股份有限公司、中外运空运发展股份有限公司三方共同签署出资组建协议，至此，酝酿、筹建四年之久的沈阳空港物流有限公司正式成立。其深层次意义正在于，航空业巨头、机场、物流巨头的三方合作，开创了国内航空物流全新的协作模式。之前，国内机场是不对物流行业开放的。三方巨头首次合作 沈阳空港物流有限公司由沈阳桃仙国际机场股份有限公司、中国南方航空股份有限公司、中外运空运发展股份有限公司共同出资组建，三方的股比为45%、45%、10%。南航党委书记谭万庚介绍：物流公司的主营业务范围包括，为在沈阳桃仙国际机场营运的国内外各航空公司提供航空货物的地面代理业务、物流配送业务、物业租赁业务和快递业务等。此次三大国内知名企业的合作，被业内称为行业内“三巨头”的首次合作。据了解，三方在合作投资机场海关监管库和快件监管中心的基础上，整合机场国内、国际货运业务。机场、南航将自身相关业务及其代理公司业务（包括货物仓储、组装、分捡、装卸、搬运、预配、查询等）均划入了新公司。三方优势互补做强航空物流 虽然在物流公司中仅占有10%股份，但是作为国内著名的物流公司，中外运的加入仍是此次合作的一大亮点。中外运空运董事长张建卫告诉记者：“此次合作是三方优势互补的一次合作。由于国内机场不是开放的，以前中外运只能在机场外围运营服务，很难形成空运的点对点服务，也很难涉及最核

心服务。此次，中外运能够率先进入沈阳机场，做地面操作中心，将是国内物流业尝试的一种全新的市场运营模式。”

省机场管理集团公司总经理、桃仙机场董事长宋玉岐则评价说，此次合作，不仅可以实现对桃仙机场地面货运业务的整合，使桃仙机场场区的货运资源能够充分共享、合理配置，而且解决了目前机场场区内货运设施简陋、重复建设、相互竞争导致的内耗等。同时，机场海关监管库和海关监管中心是按照沈阳海关“普货、快件集中监管”的思路建设的，解决了场区内海关监管设施分散、条件简陋、无快件监管功能的问题，可进一步推进机场货运业务尤其是国际货运业务的发展。

真实意图应对国际巨头挑战 虽然2005年12月，国内物流市场就已经对外开放，UPS、敦豪等国际物流巨头已经大举进攻中国物流市场。UPS在布局之初，就在东北重镇沈阳设立办事处，尝试东北市场的扩张。但是，面对即将到来的中国入世五周年，国内物流行业仍在谋求多方合作、迅速壮大，以争取更多的市场份额。市“十一五”物流基地规划起草者、市商业局市场规划处处长许云诚分析认为：“面对国际化一流物流公司的进入，在沈阳这种枢纽城市，本土物流公司更需要整合社会物流资源，特别是需要航空、铁路、公路、海运四大环节的紧密衔接。但是受企业体制等方面限制，长久以来，他们都是各自为政的，协作性差、市场竞争力不强。”

“沈阳空港物流公司的成立，正是国内物流业形成自己供应链的有效尝试。也只有这种‘一体化供应链’的形成，打破阶段性服务的企业壁垒，国内物流企业才有可能拥有更强的竞争力。”许云诚说。

邮政改革将掀物流改革风潮 两个多月前，国家邮政部门终于举起改革“破冰斧”，大阔

步迈向政企分开快车道。这被看作中国物流业开放的一个重大标志。EMS（邮政特快专递）等企业的运作，意味着国内企业相互合作、谋求市场的新开端。许云诚表示，世界上最大的物流业务在邮政体系。德国邮政就可以和世界物流巨无霸美国UPS抗衡。而在张建卫看来：“今年，中外运将很快有一系列市场大举措，应对入世带来的市场挑战。而此次合作，无疑只是一个开端。” 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com