

《物流管理》练习题及参考答案第1章 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/37/2021\\_2022\\_\\_E3\\_80\\_8A\\_E7\\_89\\_A9\\_E6\\_B5\\_81\\_E7\\_c31\\_37516.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/37/2021_2022__E3_80_8A_E7_89_A9_E6_B5_81_E7_c31_37516.htm) 《物流管理》练习题及

参考答案第1章 1、一个完整的物流调研活动一般包括哪几个阶段（内容）？4个阶段：物流实际调查、资料整理分析、实际发展预测、综合分析处理。 2、下述物流调研活动属于何种类型？（可多选） 水泥物流调研（A、C） 建材物流调研（AD） 仓储物流调研（E） 调研类型：a.生产资料物流调研； b.生活资料物流调研； c.单一品种物流调研； d.综合品种物流调研； e.专业物流调研； f.综合物流调研。 3、物流市场调查包括哪几个步骤？包括6个步骤：调研立项、制订调查计划、制订调查实施计划、调查计划实施、调查资料的整理分析、写调查报告。 4、物流市场调查资料经过整理分析，最终形成空间序列和时间序列数据资料。 5、物流市场预测的一般步骤是什么？其一般步骤是：（1）明确预测目的、任务，制订预测计划；（2）进行市场调查；（3）调查资料整理分析；（4）根据资料进行分析，观察对象的变化规律，确定预测方法；（5）建立预测模型；（6）预测模型分析计算，求出预测值；（7）进行误差分析，最后确定预测结果。 6、时间序列分析预测的方法有简单平均法、加权平均法、移动平均法、指数平滑法、季节指数法、趋势外推法。 7、加权平均法和移动平均法都只能依据前一序列的值预测紧邻后一时刻的值。（判断正误）对。 8、对预测起重要作用的参数有123。（多选） 组距 指数平滑系数 权数 9、如果要根据去年统计数据预测今年某一月份物流业务额，可选

用 1、3。（多选） 加权平均法 长序列移动平均法 季节指数法

10、物流需求市场分析的目的是发现物流企业还能开拓哪些市场、开拓哪些业务、开拓哪些客户。

11、对物流调研资料的综合分析，其分析研究的内容很多，一般从 2 来研究。

- 、物流业务结构；
- 、物流的时间和空间结构；
- 、物流需求市场结构；
- 、物流供应市场结构。

12、在时间序列分析时多采用 1 方法。

增长率分析 物流业务结构分析 物流需求市场分析

13、下列 2、4 属于时间结构分析。（多选）

- 市场结构分析
- 发展前景分析
- 市场前景分析
- 发展速度分析

14、试举例说出采用机能整合型物流经营战略、综合型铈骶铈浴 煜缎臀铈骶铈浴 丁敌臀铈骶铈缘钠笠?~2 家。

15、试描述你所在单位物流业务的性质和内容，如何针对本单位情况开展物流市场调研、制定物流经营战略？

16、计算题 试将例 1-6 用短序列移动平均法和指数平滑法重新计算，并比较三种方法的特点。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)