

物流师考试知识点第六章 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/37/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E5_B8_88_E8_c31_37480.htm 第六章SCM 6-1供应链的概念：是指产品生产和流通过程中所涉及的原材料供应商、生产商、批发商、零售商以及最终消费者组成的供需网络，即由物料获取、物料加工、并将成品送到用户手中这一过程所涉及的企业和企业部门组成的一个网络。 6-2供应链管理概念（SCM）：是一项运用网际网络的整体解决方案，目的在于把产品从供应商即时有效地运送给制造商与最终客户，将物流配送、库存管理、订单处理等资讯进行整合，通过网络传输，其功能在于降低库存、保持产品有效期、降低物流成本以及提高服务品质。 6-7供应链运作绩效的评价体系：1用于改进企业的供应链效率2评估管理创新和企业信息化项目3用于监测企业供应链运作。 6-8供应链流程的绩效评价指标：1产销率指标2平均产销绝对偏差指标3产需率指标4供应链产品出产循环期或节拍指标5供应链总运营成本指标6供应链核心企业产品成本指标7供应链产品质量指标。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com