

小知识：网络营销存在五大误区 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/33/2021_2022__E5_B0_8F_E7_9F_A5_E8_AF_86_EF_c28_33575.htm 1、目的不明 一些企业在网络热潮中盲目跟风，没有既定的明确目标和清晰的策略，最后导致浪费了很多人力和物力； 2、追求形式 一些企业追求形式，网站看起来花里胡哨，但有效的信息却很少，不能有效吸引客户； 3、不知推广 一些企业信奉“酒香不怕巷子深”，做好的网站不进行推广，也就没有回报； 4、盲目选择 一些企业选择网络营销服务时，没有科学的选型方法，而只是盲目根据服务商的名气或仅凭表面的价格选型； 5、不懂得评估 一些企业不清楚应该如何进行评估、没有工具进行评估或是没有专人进行评估。随着国内互联网的日益成熟，特别是搜索引擎营销服务的普及，越来越多的企业从搜索引擎里获得大量新客户，越来越多的企业尝到“按效果付费”这种百度率先倡导的网络营销服务收费方式的甜头。所以，国内企业已越来越认可网络营销不是建一个网站或者买一套系统，而是需要实实在在地从互联网上获得更多潜在客户，最终提升企业自己的销售额。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com