

04旅游英语>复习资料(1) PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/295/2021_2022_04_E6_97_85_E6_B8_B8_E8_8B_c67_295459.htm

填空题 1、导游工作程序具有：规范性、科学性、可测性三个特点。 2、导游接站工作具体内容有：确认团队，核实人数，集中清点行李，集合登车。 3、首次沿途导游的内容包括：风光导游、风情介绍、介绍下榻饭店。 4、致欢迎词的形式主要有：规范式，聊天式，调侃式，抒情式，安慰式。 5、把握人文景观的审美特征主要有协调美、统一美、艺术美、创造美。 6、水体景观从直接观赏的角度导游，其审美表现形态有：形态美，倒影美，声音美，色彩美，光泽美。 4、园林导游的主要讲解方法有：启发式讲解方法、画龙点睛讲解法、欲扬先抑讲解法。 7、导游员在旅游者购物活动中的作用有主导作用、参谋作用、维权作用。 8、送团前的准备工作主要有：核实交通票据、商定时间、通知客人、通知饭店。 9、道教建筑，统称为道观。

名词解释 1、接待计划：指组团旅行社委托各地方接待旅行社组织落实旅游团活动的契约性安排。 2、导游工作程序：指导游人员从接受旅行社下达的旅游团接待任务起，到旅游团旅游结束并做完工作为止的工作流程。 3、自然景观：指一切具有美学和科学价值并具有旅游吸引功能和游览观赏价值的自然旅游资源所构成的自然风光景象。 4、市容导游：指导游员对游客所抵达或经过的城市、乡镇，进行的有关的历史沿革、地理概况、经济、文化、民俗等方面的讲解。 5、计划内购物：指在旅游团的接待计划中明确规定的属于旅游团正常的计划项目的购物。 6、中国古代军事设施

：指用于战略防御的建筑物，包括长城、城池、关隘、烽火台、海防、炮台等。

7、大型旅游团队：指旅游团人数超过百人以上，在旅游接待中需要提供三辆以上的大型旅游车及相应的导游人员的旅游团队。

8、人文景观：指人类活动所留下的具有观赏价值的痕迹或实物。

9、计划外购物：指在组团社接待计划中没有明确规定或限制的情况下，为满足旅游者的需求而临时安排的购物活动。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com