

2007年中国名牌产品评价细则公布 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/286/2021_2022_2007_E5_B9_B4_E4_B8_AD_c67_286715.htm 中国名牌战略推进委员会公布了《2007年中国名牌产品评价通则》（以下简称《通则》）。与去年相比，《通则》最大的改变就是明确提出了环保一票否决制。今年的名牌评价工作在资格审查阶段将设立环境保护审查，凡申报企业排放不达标的，或近三年内发生重大环境污染事件的，一律取消参评资格。《通则》还规定，凡企业达不到国家节能有关法律法规和强制性标准要求的，也将取消参评资格。另外，和去年相比，虽然总分依旧为1000分，但是在分值分布和得分指标方面做出了一些调整。在分值分布上，“市场评价”部分由350分改为300分，“效益评价”部分由150分改为200分。在得分指标上，增加了“品牌历史”得分项，满分为20分；增加了“电子监管网”加分项，凡是加入中国产品质量电子监管网并激活上市的，可加10分；增加了“申报产品国税赋税水平”得分项，按照产品实缴国税额与产品总销售额比例即为申报产品的国税赋税水平，采用“连续计分法”，三年得分加权平均，满分为50分。名推委有关人士指出，今年名牌评价工作的一大亮点就是在坚持质量一票否决制的同时，强调整能，并实行环保一票否决制。据悉，目前名牌申报工作已经结束，将进入名牌评审工作。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com