

物流资料大全6-企业逆向物流第六章 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/286/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E8_B5_84_E6_c67_286134.htm 前言 完整供应链从循环之角度来看应包含正向物流(Forward Logistics)与逆向物流(Remove Logistics)才能够兼顾物流循环的完整性。 正向物流(Forward Logistics) 逆向物流(Remove Logistics) 逆向物流活动对企业的影响。 逆向物流(Remove Logistics) 逆配销(Remove Distribution) 绿色行销(Green Marketing) 次级原物料 回收处理(Reclamation) 再生(Recycling) 压缩(Densifying) 减废(Waste Reduction) 替代(Substitution) 全生命周期环境分析(Total Life-Cycle Environmental Analysis)/生命周期分析(Life-Cycle Analysis) 处理费用(Tipping Fees) 依据美国物流管理协会(Council of Logistics Management)的研究报告，逆向物流(Remove Logistics)之定义如下：“透过产源减量(Source reduction)、再生(Recycling)、替代(Substitution)、再利用(Reuse)、及清理(Disposal)等方法进行之物流活动，在物流程序中扮演产品退回、维修与再制、物品再处理、物品再生、废弃物清理(Waste disposal)及有害物质(Hazardous materials)管理的角色。” 产品退货保证退款(Product Return with a Money-Back Guarantee) 图6-3 产品退货保证退款逆向物流 顾客退货的原因有许多种，产品太晚或太早收到、产品有瑕疵、顾客没钱付账或是订购后又反悔不要了。 产品退回修理及/或校准 (Return for Repair and/or Calibration) 图6-4 产品退回修理及/或校准逆向物流 如果产品在顾客收到时就已经损坏(DOA, Dead on Arrival)而无法使用

， 逆物流就必须马上提供一个新的产品来替换。 产品退回再制并重新贩售 (Return for Remanufacture and Resale) 图6-5 产品退回再制并重新贩售逆物流 此种逆物流中的成员包括有：
： 1. 再制工厂； 2. 再制品批发中心； 3. 备品零件的供货商； 4. 退回品报废处理的渠道。 产品退回升级 (Return for Upgrade) 图6-6 产品退回升级逆物流 在此科技快速更新的产业， 顾客为了要保障所买的计算机不会很快地落伍， 在购买时通常会要求产品可以退回升级。 产品退回再生 (Return for Recycling) 图6-7 产品退回再生逆物流 针对出版产业甲发行商所面对的逆物流现况加以探讨。 1.背景 甲公司系一家介于出版社与书店间的图书发行公司， 主要营运内容包括出版品经销、 通路开发、 促销、 商品分配(包括书籍与杂志)、 理货配送、 出版品信息提供等， 发行网络遍布全省。 2. 现况 (1)营商 营业商品部包括书籍课及杂志课。 (2)营业 营业部包括营业一、 二、 三及四课。 业务员之业务内容大致包括以下各项： 新客户开发、 新刊分配、 查补书、 书展、 异常退书之处理帐务、 其它。 (3)物流 业务流程及内容主要在于接续总公司业务推展之例行性作业， 藉由库存、 挑书、 装箱、 运输、 分类、 上架等诸多功能。 (4)书店 (5)出版社 3.问题描述 (1)营商部 a.无法及时掌握各书店之异常状况。 b.营业部与杂志课对于建议分配量似乎无法有效沟通。 c.计算机运算依据之公式本身是否能够确实呈现历史数据所要表达的意义， 实有商榷之处。 (2)营业部 a.新书会议之机制无适当的规范性。 (3)物流部 4. 问题分析 (1) 由出版社角度 图6-10 退货率特性要因图(由出版社角度) (2) 由书店角色 图6-11 退货率特性要因图(由书店角度) 甲公司之内部改善 (2) 下游整合(

甲公司与书店通路) (3) 上游整合(甲公司与出版社) (4) 供应链整合(甲公司、书店通路、出版社) 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com