

电子商务专业学生就业前景分析 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/276/2021\\_2022\\_\\_E7\\_94\\_B5\\_E5\\_AD\\_90\\_E5\\_95\\_86\\_E5\\_c67\\_276788.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/276/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c67_276788.htm)

一、我国电子商务的发展现状及趋势 二十一世纪是信息化的时代，在全球信息化大势所驱的影响下，信息服务业已成为21世纪的主导产业，正引领着我国的电子商务不断的完善和发展，我国的电子商务市场将成为各个国家和各大公司争夺的焦点。2006年，是我国电子商务继续快速发展年，电子商务已成为我国经济增长的助推器，他的广泛应用降低了企业经营、管理和商务活动的成本，促进了资金、技术、产品、服务和人员在全球范围的流动，推动了我国经济全球化的发展。如2006年世界电子商务交易额达12.8万亿美元，占全球商品交易的18%。目前，电子商务的应用已经成为决定企业国际竞争力的重要因素，总量规模也不断变化，并影响着未来商业发展模式。面对世界电子商务的发展和变化，电子商务人才的紧缺使电子商务将面临着严峻挑战。虽然我国电子商务发展起步较晚，但势头较强，政府也在积极推进电子商务的发展，政府级电子商务总体框架基本确立，调查显示，目前中国1000万中小企业中，已有1/4的企业开始尝试并熟练运用电子商务工具；有关人士预测，随着国内新一代人的成长，到2006年中国将会超过美国成为拥有最多互联网用户的市场，这也表明进行电子商务的企业大概会在明年迎来一个快速发展的高峰。到2007年，中国电子商务市场总体规模将会达到1.7万亿元，而B2B电子商务市场规模将会达到1.69万亿元。到2009年，中小企业信息化投资将突破2300亿元。据专家预测，中国电子

商务这几年的发展速度在40%，未来几年可能会超过50%。

从以上数据显示，我国的电子商务正如火如荼的发展，一些成功的事例表明，中国的电子商务大有希望，海尔电子商务的成功就是其中的一例。然而，行业电子商务将成为下一代电子商务发展主流，特别是在加入了WTO后，中国市场将更加开放，企业导入电子商务的比例将持续增加，中国将成为电子商务在全球发展最快，潜力最大的地区之一。

## 二、电子商务专业学生当前的就业情况分析

近年来，随着全球电子商务高速增长，我国电子商务也急剧发展，使得电子商务人才严重短缺，由于互联网用户正以每年100%的速度递增，该行业的人才缺口相当惊人，预计我国在未来10年大约需要200万名电子商务专业人才，从社会调查实践来看，绝大多数企业(多为中小企业)已陆续步入电子商务行列，采用传统经济与网络经济结合的方式生产经营。根据这个现象，可以知道中小企业步入电子商务行列急需电子商务人才，所以电子商务就业前景是有希望的，国家政策正在大力支持电子商务的发展，商务部已经对电子商务给予极大重视。据统计，我国登记在册的电子商务企业已达到1000多万家，其中大中型企业就有10万多家，初步估计，未来我国对电子商务人才的需求每年约20万人，而我国目前包括高校和各类培训机构每年输出的人才数量不到10万人。人才总量不足已成为制约我国电子商务发展的瓶颈。随着电子商务的快速发展，这些毕业生在进入人才市场时本应抢手，但事实并非如此，近年来电子商务专业应届毕业生就业率仅为20%，而全国普通高校毕业生就业签约率是47%，可见，电子商务专业应届毕业生就业率远远低于全国大学生就业平均水平，这种状况不容乐观。造

成这种局面的根本原因在于高校在电子商务人才的教育和培养方面还存在欠缺，在这种情形下培养出的学生很难符合社会对高层次电子商务人才的需求标准。主要面临的问题有：

第一、课程开设不合理，现阶段我国电子商务专业教师大多是由经济与计算机专业方向的人才组成的。专业课程设置方面是经济与计算机专业知识的一个简单堆积。该怎样有机的把电子商务课程组织好？学校该如何做好与社会的对接？是当前电子商务教育行业应该反思的一个问题。

第二、学生的实习大都在虚拟的环境中操作，根本不能切实感受现实中电子商务的应用。毕竟，现实与虚拟还是两个世界。说到这一点，其实除了校方，学生也要负有一定的责任，学生在这一方面自己应该主动做好与社会的对接。

第三、岗位群不明确，学生不知道自己今后的就业方向，更不知道毕业以后应该具备什么能力和证书，才能让自己更有就业竞争力。

三、电子商务专业岗位群细分

现在读的电子商务专业大部分学生提出，不知道自己将来可以从事哪些工作，对于自己的就业前景一片迷惘，找不到在电子商务行业自己喜欢的方向，没有明确的岗位群，但是，在电子商务行业对岗位还没有进行过认真的细分，只是对人才进行了区分，一般来说，电子商务人才分为技术型人才、商务型人才和综合管理型人才，根据调查、综合结果，我们在以上三类人才基础上对就业岗位进行进一步细分，并对不同岗位做了简要介绍：

（一）技术类人才岗位方向细分：

- 1、电子商务平台设计（代表性岗位：网站策划/编辑人员）：主要从事电子商务平台规划、网络编程、电子商务平台安全设计等工作。
- 2、电子商务网站设计（代表性岗位：网站设计/开发人员）：主要从事电子商务网

页设计、数据库建设、程序设计、站点管理与技术维护等工作；3、电子商务平台美术设计（代表性岗位：网站美工人员）：主要从事平台颜色处理、文字处理、图像处理、视频处理等工作。（二）商务类人才岗位方向细分：1、企业网络营销业务（代表性岗位：网络营销人员）：主要是利用网站为企业开拓网上业务、网络品牌管理、客户服务等工作。2、网上国际贸易（代表性岗位：外贸电子商务人员）：利用网络平台开发国际市场，进行国际贸易。3、新型网络服务商的内容服务（代表性岗位：网站运营人员/主管）：频道规划、信息管理、频道推广、客户管理等。4、电子商务支持系统的推广（代表性岗位：网站推广人员）：负责销售电子商务系统和提供电子商务支持服务、客户管理等。5、电子商务创业：借助电子商务这个平台，利用虚拟市场提供产品和服务，又可以直接为虚拟市场提供服务。（三）综合管理人才岗位方向细分：1、电子商务平台综合管理（代表性岗位：电子商务项目经理）：这类人才要求既对计算机、网络和社会经济都有深刻的认识，而且又具备项目管理能力。2、企业电子商务综合管理（代表性岗位：电子商务部门经理）：主要从事企业电子商务整体规划、建设、运营和管理等工作。通过以上显示，电子商务行业对人才的综合性提出了很高的要求。比如说技术型人才，它包含了程序设计、网络技术、网站设计、美术设计、安全、系统规划等知识，又要求了解业务流程，顾客心理和客户服务等。技术型人才要求有扎实的计算机根底，但考虑到最终设计的系统是为解决企业的管理和业务服务，又需要分析企业的客户需求，所以该类人才还应该对企业的流程，管理需求以及消费者心理有了一定了

解，而这将成为电子商务人才的特色所在。商务型人才在传统商业活动中都有雏形，不同之处在于他们是网络虚拟市场的使用者和服务者，一方面要求他们是管理和营销的高手，同时也熟悉网络虚拟市场下新的经济规律；另一方面也要求他们必须掌握网络和电子商务平台的基本操作。综合管理人才则难以直接从学校培养，而是市场磨练的主物。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

[www.100test.com](http://www.100test.com)