

电子商务综合辅导：世贸联邦中国实力网经营模式(一) PDF  
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/275/2021\\_2022\\_\\_E7\\_94\\_B5\\_E5\\_AD\\_90\\_E5\\_95\\_86\\_E5\\_c67\\_275934.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/275/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c67_275934.htm) 中国实力电子商务联盟www.siel.cn由香港新明远东国际投资有限公司、海南实力实业投资有限公司、河南实力网络科技商务有限公司等企业共同投资建立，是我国首个以城市网络联盟形式出现的跨地域、跨行业的电子商务门户网站。联合国世界贸易联邦（WTPF，World Trade Point Federation），于二年在瑞士日内瓦注册。它是联合国贸易发展会议（the United Nations Conference on Trade and Development）一项旨在推动其成员国,特别是发展中国家、不发达国家的中小型企业开展电子网络国际贸易的“ The Trade Point Programme ”计划的具体执行者。2004年11月,中国实力电子商务联盟www.siel.cn与世贸联邦中国总组中心共同组建了“联合国世界贸易联邦中国实力网（简称世贸联邦实力网）”。合作后的世贸联邦实力网借助中国实力电子商务联盟www.siel.cn在广州、深圳、西安、重庆、成都、郑州、沈阳、南京、温州、长沙等10个城市的网络建立分站，依托联合国世界贸易联邦所提供的广泛涉及全球130个国家的180万个企业的强大数据库和每天上千条不断更新的海量信息，为上述10个城市及更广泛区域内的企业与国际企业接轨、融入世界经济舞台以及国内企业间的合作，搭建了一个贯通世界的电子商务平台，同时也是各地政府提高城市知名度、加强对外交流和招商引资工作的一扇窗口。实力电子商务与常规电子商务企业的市场终极目的相同，但切入点或进入方式不同：我们通过前期强大的资金投入和世界贸易联邦的

品牌声望，首先打通个人消费环节。通过使普通消费者的消费行为转化为“投资行为”，即通过消费获得增值回报，来将个人消费、企业经营、电子商务业务三者统一起来，做“老百姓看得见、摸得到的电子商务”。实力电子商务联盟推行“消费过程投资化”的理念，建立会员和加盟商两个广泛的群体。实力网在前期以自有资金投入，引导会员到实力加盟商家消费，会员以低于正常价格的“实力会员价”购买商品和服务，并根据消费多少从实力公司获得回报。实力公司帮助加盟商家凝聚大量的忠实消费群体，并从商家获得佣金（实力将其视为会员通过消费过程在实力网产生的投资，称为“委托投资款”）。实力从商家获得的收入全部投入到实力电子商务的平台上，获得升值后将其中部分作为回报再返还会员，从而完成一轮循环。目前，郑州、洛阳、新乡、济源四地的分公司已建立并开展工作。实力网现已签约加盟商家3000多家，会员200000人。实力网会员现行回报办法是：会员根据消费额度，每累计达到200积分，并满足持续、正常消费这一条件，将从实力网分20次、每次获得40元现金回报。实力网将利用两到三年的时间，建立一个以河南为中心，包括：河北、山东、安徽、湖北、湖南、重庆、四川、山西、陕西等九省一市；并与上海、北京、天津、广东、辽宁相连接的“泛中原网络”，使河南成为这个经济网络中的信息交流中心、物流配送中心、资金汇集中心。2005年至2006年，河南省内形成150万会员，4万加盟商家；其它省份形成200万会员，6万加盟商家。累计实现利税3000万元，创造就业岗位2000个。届时，将成为河南省乃至整个中部地区的信息产业龙头企业。为实现以上目标，为河南省的经济发展做出更大贡献，

实力网计划在2005年投入资金5000万元，这也是省信息产业厅招商引资的成果。获得了信息产业厅在政策和技术方面的支持。联合国世界贸易联邦中国实力网（简称实力网）采用多级分销体系，最大范围地扩大信息覆盖量，让更多的企业和个人真正从实力网中获得最大收益。实力网的分销商分为地市代理、区县级代理和社区服务站。各省由实力公司的分支机构作为该省实力网推广工作的组织者和实施者。实力网作为各省和全国范围的经营者，组织和发展团体会员和全国和省级企业，并在各省和全国范围内针对本地企业和会员开展服务，各级代理根据参与程度获得利润分成。地市级代理机构在各地市组织和发展团体会员，并在地市范围内发展在当地有相当影响力的企业，并在全地市范围内针对会员和企业开展服务，各区县代理机构根据参与情况进行利润分成，实力网收取一定比例的资源使用费用。各区县代理在各区县范围内组织和发展团体会员和个人会员，在区县范围内发展各类商家，并参与地市代理和实力网组织的团购和消费积分活动，按参与的程度获得利润。社区服务站发展个人会员和各类商家，并配合各级实力机构的团购和消费积分活动，按参与程度获得利润。各级代理机构均可以在本级区域内发布网络广告，并收取广告费用。地市代理发布在地市网站板块的广告收益归地市代理所有，下级代理机构参与的，按比例分成。发布在省级页面和主页上的广告，各级代理机构按参与程度获得广告收益的分成。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)