

电子商务综合辅导：保健品企业运用典型案例 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/275/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c67_275933.htm

网络营销导向的企业网站优化及推广方案保健品、食品行业企业运用典型案例。结合当前大量的优秀网络营销运用案例，全方位结合企业实际来做的方案，大家扔砖吧~与大家共谋网络营销至大计。

网络营销导向的企业网站优化及推广方案 前言 2 第一部分 网络营销概述 3 1 什么是网络营销 3 2 企业网站与网络营销之间的关系 4 第二部分 网络营销导向企业网站的价值所在网络营销管理 5 (一) 企业网站面对用户的具体表现 5 1. 企业品牌的价值取向： 5 2. 产品与服务的价值取向： 8 3. 企业文化的价值取向： 12 (二) 检验企业网站价值的具体体现 14 (三) 企业网站的本质和特点 15 第三部分 网络营销的基础网站建设 18 (一) 网络营销导向的企业网站应该什么样 18 1. 企业网站四项基本要素 20 2. 网站内容在顾客服务、经销投资者关系中的具体体现 21 3. 构成优秀网站的基本事项 23 4. 基于网络推广的网站优化原则 26 (一) 对当前企业网站的分析 28 (二) 企业网站建设规划优化方案 30 第四部分 网络推广方案 31 (一) 网络推广概述 31 (二) 网络推广方法 32 1. 搜索引擎策略 32 2. E-Mail策略 34 3. 链接策略 36 4. 资源合作策略 37 5. 信息发布策略 38 6. 病毒性营销策略 38 7. 网络社区策略 38 8. 传统营销策略 39 第五部分 网络营销的基础环境建设及费用预算 40 (一) 网络的软硬件基础建设 40 1. 网络营销硬件设施的改善 40 2. 网络营销人才的跟进 40 (二) 费用预算 40 1. 网站建设费用预算 40 2. 网络推广费用预算 41 前言 开端于二十

世纪七十年代的信息时代，有人称之为人类的第三次工业革命，它正日益改变着人们的思维方式和生活方式，可以说人类进入了数字化生存年代。于上个世纪九十年代中后期网络在国内的盛行发展，已经成为继电视、报纸之后的第三大媒体，在美国仅仅排在电视之后成为第二大媒体，如何利用这种低成本、高效快速、互动性强的网络媒体资源进行宣传 and 营销，是摆在现代企业面前的新课题。纵观从网络的盛行到网络经济泡沫，直至平稳健康发展，无疑网络对企业的发展所产生的影响是巨大的。很多的大中型企业在九十年代都建设了自己的网站，有了直接展示企业形象的窗口以及与客户、合作方、经销商交流的互动平台，同时也是企业实力的一种象征，但在信息更新不几时、页面导向不明甚至链接错误、网页浏览速度慢、有效信息得不到传递与反馈的灰色网态中成了企业宣传的一个空口号，是一种摆设更是企业资源的浪费。有了网站就意味着有了可观的收入？有了网站就等同于企业进行了网络营销？答案是否定的。企业网站的建设与维护本身并不等于有效地开展了网络营销，尤其在企业网站基本要素存在缺陷的情况下，即使做些表面的工作，也不能为企业带来实际的价值，这样的“网络营销”也就没有实际意义。从企业网络营销效果需要的角度来建设企业网站，是网络营销导向的企业网站建设和以设计导向的企业网站建设之根本区别。专业性的企业网站建设只是有效开展网络营销的基础，企业网站建设的完成并不意味着网络营销的终结，以网站推广、销售促进、顾客关系和服务等是网络营销的重要内容，所以我们应该更需要重视网络营销的真正含义和主要内容，而不仅仅是网站建设本身。企业网站的结构、功能

、服务、内容等基本要素决定了网络营销策略的选择和网络营销的最终效果。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com