

考试大：05年商业经济专业知识与务实试题与答案 PDF转换
可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/268/2021_2022__E8_80_83_E8_AF_95_E5_A4_A7_EF_c67_268870.htm

- 一、单项选择题（共70题。每题1分。每题的备选项中，只有1个最符合题意）
- 1.商流和物流之间的关系表现为：它们的流向、起点和终点是（ ）。A.不同的B.相反的C.相同的D.同时的
 - 2.零售商店选址通常包括四个步骤，其前后顺序为（ ）。A.选择商店位置类型选择店址评价商圈对具体地址进行评价B.选择店址选择商店位置类型评价商圈对具体地址进行评价C.选择商店位置类型评价商圈选择店址对具体地址进行评价D.评价商圈选择商店位置类型选择店址对具体地址进行评价
 - 3.“SBD”表示的是（ ）。A.中心商业B.次级商业C.邻里商业区D.商业街
 - 5.影响配送中心选址的因素有很多，其中最主要的因素是商品运输量、商品运输费和（ ）。A.商品运输距离B.商品运输速度C.商品运输时间D.商品运输方式
 - 8.当某种商品供过于求时，厂商会主动调整产量，停一部分生产线，甚至退出这一生产领域，以减少该种商品的社会供给量。这种调节供求关系的方式称为（ ）。A.数量调节B.价格调节C.资源调节D.需求调节
 - 9.基尼系数是衡量市场集中度的指标之一，当该系数等于0时，表示所有企业的规模（ ）。A.均匀B.不相等C.完全相等D.完全不均匀
 - 10.勒纳指数是衡量市场绩效的指标之一，其数值的变动范围是（ ）。A.0 ~ 1B.-1 ~ 0C.1 ~ 2D.2 ~ 3
 - 11.下列关于期货市场功能的描述中，错误的是（ ）。A.提供价格信息B.转移价格风险C.转移实际货物D.完善市场机制
 - 12.在下列市场形式中，属于稳定性市场的是（ ）。A.展销会B.商场C.拍卖会D.

交易会13. 以下有关商品流通企业战略管理特点的描述，正确的是（ ）

A.商品流通企业战略管理是静态的全过程管理
 B.商品流通企业战略管理是动态的全过程管理
 C.商品流通企业战略管理是静态的一次性管理
 D.商品流通企业战略管理是动态的一次性管理

14. 商品流通企业中的市场开发战略、营销战略、采购供应战略等属于（ ）层战略。

A.公司
 B.竞争
 C.经营
 D.职能

15. 负责为商品流通企业提出企业使命的战略管理者是（ ）。

A.董事会
 B.同层管理者
 C.专职计划人员
 D.事业部经理

16. 下面有关商品流通行业特点的描述，正确的是（ ）。

A.商品流通行业拥有规模经济
 B.商品流通行业的进入障碍低
 C.商品流通行业的讨价还价能力强
 D.商品流通行业的产品差异化程度低

17. 某商品流通企业某种商品前11个月的实际销售量如下表所示：

时间（月）	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
实际销售量（台）	450	460	490	480	500	520	535	540	560	580	605	

用算术平均数法预测第12个月的销售量为（ ）台。

A.510
 B.520
 C.540
 E.560

18. 某商品流通企业某种商品前11个月的实际销售量如下表所示：

时间（月）	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
实际销售量（吨）	260	280	300	308	278	320	335	340	354	361	381	

取 $m = 4$ ，用一次移动平均数法预测第12个月的销售量为（ ）吨。

A.349
 B.359
 C.360
 D.369

20. 某商品流通企业某种商品前11个月的实际销售量如下表所示：

时间（月）	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
实际销售量（吨）	410	430	460	480	470	490	510	530	550	560	575	

已知第11个月的销售量预测值 $F_{11} = 570$ 吨，取 $a = 0.8$ ，用一次指数平滑法预测第12个月的销售量为（ ）吨。

A.564
 B.574
 C.575
 D.584

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com