

2007年某会计网校注税财会串讲七 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/268/2021_2022_2007_E5_B9_B4_E6_9F_90_c67_268861.htm 第7章讲义第一节 财务报告目标、会计假设和会计基础 二、会计基本假设（一）会计主体 会计主体不同于法律主体的概念，会计主体可以是一个独立的法律主体，如企业法人；也可以不是一个独立的法律主体，如，企业内部的相对独立核算单位，由多个企业法人组成的企业集团等。会计主体规定了会计核算内容的空间范围。（四）货币计量 企业选定记账本位币，应当考虑下列因素：1. 该货币主要影响商品和劳务的销售价格，通常以该货币进行商品和劳务的计价和结算；2. 该货币主要影响商品和劳务所需人工、材料和其他费用，通常以该货币进行上述费用的计价和结算；3. 融资活动获得的货币以及保存从经营活动中收取款项所使用的货币。 第二节 财务会计要素：确认、计量和报告 一、财务会计要素及其确认（一）资产 1. 资产的定义是指企业过去的交易或者事项形成的、企业拥有或者控制的、预期会给企业带来经济利益的资源。（三）所有者权益 2. 所有者权益的来源 所有者权益按其来源主要包括所有者投入的资本、直接计入所有者权益的利得和损失、留存收益等。（四）收入 1. 收入的定义是指企业在日常活动中形成的、会导致所有者权益增加的、与所有者投入资本无关的经济利益的总流入。（五）费用 1. 费用的定义是指企业在日常活动中发生的、会导致所有者权益减少的、与向所有者分配利润无关的经济利益的总流出。（六）利润 2. 利润的来源 利润包括收入减去费用后的净额、直接计入当期利润的利得和损失等。

二、财务会计计量（一）历史成本（二）重置成本（三）可变现净值（四）现值（五）公允价值 第三节 财务会计信息质量要求 四、可比性 可比性要求企业提供的会计信息应当具有可比性。具体包括下列要求：（一）同一企业不同时期发生的相同或者相似的交易或者事项，应当采用一致的会计政策，不得随意变更。（二）不同企业发生的相同或者相似的交易或者事项，应当采用规定的会计政策，确保会计信息口径一致、相互可比。 五、实质重于形式 实质重于形式要求企业应当按照交易或者事项的经济实质进行会计确认、计量和报告，不应仅以交易或者事项的法律形式为依据。 七、谨慎性 谨慎性要求企业对交易或者事项进行会计确认、计量和报告时应当保持应有的谨慎，不应高估资产或者收益、低估负债或者费用 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。 详细请访问 www.100test.com