

2007年某会计网校注税财会串讲三 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/268/2021_2022_2007_E5_B9_B4_E6_9F_90_c67_268859.htm 第3章讲义第一节 资金需要量预测

三、资金需要量预测的方法（一）销售百分比法 在分析资产负债表项目与销售关系时，要注意区分敏感项目与非敏感项目。所谓敏感项目是指直接随销售额变动的资产、负债项目、例如现金、应收账款、存货、应付账款、应付职工薪酬等项目。所谓非敏感项目是指不随销售额变动的资产、负债项目，如固定资产、长期股权投资、短期借款、应付债券、实收资本、留存收益等项目。预测外部资金需求量的公式为：

追加资金需要量 = $\frac{RA}{S} \Delta S - \frac{RL}{S} \Delta S - RE$ 第二节 利润预测
本量利的基本方程： $P = Q \times SP - Q \times V - F$ 边际贡献 = 销售收入 - 变动成本 = (销售价格 - 单位变动成本) × 销售数量 = 单位边际贡献 × 销售数量 = 固定成本
利润盈亏临界点销售量 = 固定成本总额 / (单位产品销售价格 - 单位变动成本) = 固定成本总额 / 单位边际贡献
第三节 财务预算（二）财务预算的编制方法（优缺点）
1. 固定预算与弹性预算
2. 增量预算与零基预算
3. 定期预算与滚动预算
100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com