

全球整合企业：21世纪新型商业模式 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/256/2021_2022__E5_85_A8_E7_90_83_E6_95_B4_E5_c67_256679.htm 不论商业环境如何变化，IBM都希望自己永远先人一步，不论一小步，还是一大步，它都要成为改变世界的脚步。当然，这样的自信并非狂妄，在彭明盛眼中2.0版的世界公司中，作为世界最大的IT公司，IBM就是一个榜样，榜样的力量鼓舞他一往直前。作为公司第八任董事长，彭明盛正在做着的一个看似冒险的决定，这在外人看来似乎是场赌博，赌本是IBM自称为“皇冠上的明珠”的东西，即以软件、专利和思想等形式存在的宝贵的知识产权，赢得胜利。也有人说彭明盛太冒险了，他要将IBM丰富的技术贡献出来，好让整个行业更快发展，在这个过程中，IBM将开辟新的领域，创造更多机会，使其出售可满足新需求的高价值产品和服务，这个玩法前无古人，有否来者目前还有待观察。什么使你与众不同？大中华区全体员工大会上，彭明盛演讲主题如此，细心人在彭明盛所描绘的未来商业环境中可以发现，世界是平的成为其核心理念，原来高高在上的母公司早已经是过去时，区域化的运营早已是明日黄花，唯有“全球整合企业”才是他眼中21世纪的新型商业模式，它们改变了传统定义中“跨国公司”的战略、管理和运作模式，在全球范围内整合生产、合作创新、汇揽专才，并把价值带给客户。在彭明盛的世界观和商业哲学中，“全球整合企业”的新趋势也必将对地缘政治，贸易和教育等诸多领域产生颠覆性的深刻影响，为此他全球布局，四处演讲，说服高管和员工把目光放到不能及的高度，在“创

新”的智慧里寻找IBM新的定位和更高的品牌价值。100Test
下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com