

初级资格辅导：电子商务框架 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/255/2021\\_2022\\_\\_E5\\_88\\_9D\\_E7\\_BA\\_A7\\_E8\\_B5\\_84\\_E6\\_c67\\_255808.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/255/2021_2022__E5_88_9D_E7_BA_A7_E8_B5_84_E6_c67_255808.htm) 任何经济现象都试着用一个框架式图形表示出来。作为二十世纪末期发展异常迅速、对全世界经济影响深远的电子商务不可避免也可以用框架描绘出来。从经济学不同视角看电子商务，电子商务的基本框架也不相一致。众所周知，经济活动发展离不开四流：信息流、资金流、物流和商流。而电子商务的发展也是围绕这四流展开的。众多对策和措施是为了顺利实现四流的运转而设计的。因此，从四流的角度，我们可以得出一个大的电子商务框架。如图所示：由图2-1所示，我们可将电子商务总框架表述为3F 2S P。也就是说，电子商务为了实现顺利三个流3F，即信息流(information flow)、资金流(capital flow)和物流(goods flow)。这里商流是交易的核心，其他三流的顺利实施才能保证商流的达成。2S分别表示安全(security)和标准化(standardization)建设,一个P(policy)表示政策法规。后两者主要为前面几流的顺利实现打基础，是一个支持条件。电子商务发展框架 电子商务发展框架从宏观角度上指出要实现电子商务体系的各应用层面和众多支持条件。该框架整体上可分为三个层次和两个支柱，如图2-2所示。自底向上，从最基础的技术层到电子商务的应用层依次分为：网络层、多媒体消息/信息发布层、一般业务服务层；两个支柱是各种技术标准和国家宏观的政策、法律。三个层次依次代表电子商务顺利实施的各级应用层次，而两边的支柱则是电子商务顺利应用的坚实基础。三个层次的详细解释如图2-3、图2-4、图2-5

所示：如图2-6所示，分别阐述了电子商务发展的四个阶段。这就如同计算机发展的七大层一样，网络层可通过有线电视、无线电视的工具提供商务信息传输的线路。消息/信息发布、传输层分别解决了系统内部信息的发布和系统外部信息的传输。一般业务服务层负责对高级电子商务应用提供服务，如身份的确认、信息的加密技术等。到了电子商务的全面应用阶段，参与者们就可以摆脱技术的问题，顺应个行业的流程，直接进行很简单的技术操作，便可实现全面电子商务的应用。此时的电子商务全面应用可以实现商务的电子化操作，业务流程也完成重组。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)