

清华大学现代工商管理与营销传播高级研修班 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/245/2021_2022__E6_B8_85_E5_8D_8E_E5_A4_A7_E5_c78_245752.htm

面对日益激烈的市场竞争，从某种程度上说，营销的成败决定着企业的成败。企业如何前瞻竞争态势，洞悉营销方向进而展开有机的组织和运营？如何实现持续增长？如何迅速打造公司的品牌？如何使企业营销管理者的营销管理能力实现飞跃？清华大学依托强大的知识资源和人才资源，以助力中国企业建设为宗旨，并邀请营销、管理领域一流的专家、教授，以及国内外知名企业的营销总监为您指点迷津、解惑答疑。演讲、对话、问答多种形式；经典营销法则、全新实战经验、优秀企业营销案例，多项内容。熔铸企业工商管理与营销实战及理论，构建营销管理制胜宝典，助力中国企业发展！

一、招生对象：企业市场总监、营销副总、品牌总监、营销总监；以及分公司经理、区域经理等。企事业单位中高层管理人员；政府与相关职能部门负责人。

二、学习模式: 开学时间：2007年9月（学制：1.5年）授课地点：清华大学校内本课程班每隔一个半月集中上课一次，每次三天（周五、六、日）

三、课程特色：师资阵容强大：由清华等著名高校教授、中外知名企业界高管联合执教。教学模式先进：案例教学、情景模拟、分组指导、师生互动。课程内容实用：为总监级高级经理量身制作，可操作性强，即学即用。最佳交流平台：学员交流，智慧碰撞；带来问题，带走方案；加强合作，资源共享。

四、课程设置：模块一、工商管理与企业战略：1. 企业成长战略的类型和特点 2. 现代企业工商管理与发展规划 3. 企业化经营

与企业的竞争优势 4.工商企业经营谋略与提升战略模块二、市场营销与策略：1.市场营销战略与策略 2.工商管理与品牌营销3.营销战术规划与实施 4.营销规划的实施模块三、品牌管理与品牌传播：1.品牌战略与品牌规划 2.品牌管理与保护3.品牌传播推广与危机管理 4.媒介管理与品牌创新模块四、现代企业制度与公司治理：1.企业制度与公司治理 2.工商管理理论与实务3.企业危机管理 4.企业经营中法律问题模块五、企业财务管理与资本运营：1.财务管理与税务筹划 2.报表分析与风险防范 3.资本运营与预算管理 4.税收规划与价值创造模块六、营销实战与创新：1.营销队伍建设与高效营销网络管理 2.整合营销传播与危机应急处理3.营销渠道运作与实务 4.市场研究与营销创新管理 5.广告与促销管理 模块七、组织行为、企业文化与人力资源：1.组织行为理论与实践 2.学习型组织与企业文化建设 3.领导角色的转变 4.人力资源管理 with 职业生涯规划 模块八、孙子兵法与现代营销：1.网络营销与电子商务 2.孙子兵法与营销实践3.儒家文化与现代企业经营管理 4.典型案例研讨五、收费标准:学费：人民币贰万贰仟元整(¥ 22000元)、教材费1000元，食宿自理，入学前一次交清。六、学员结业及证书1.学员经清华大学资格审核通过，领取录取通知书并缴纳相关费用，即可正式注册。2.完成教学计划全部课程且成绩合格者，由清华大学颁发“清华大学现代工商管理与营销传播研究生课程进修班结业证书”。证书统一编号，并加盖钢印和公章。证书编号可登陆清华大学教育培训网查询。学习档案保留在清华大学。七、报名方式报名电话：010-85860583、010-85861696 王老师报名手续：填写《清华大学现代工商管理与营销传播研究生课程进修班学员报名登

记表》，提交本人身份证、学历证明复印件各1份，近期免冠蓝底彩色照片4张(1寸)。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com