

河北省07年下半年生产与作业管理(电大)自考大纲 PDF转换  
可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/242/2021\\_2022\\_\\_E6\\_B2\\_B3\\_E5\\_8C\\_97\\_E7\\_9C\\_810\\_c67\\_242833.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/242/2021_2022__E6_B2_B3_E5_8C_97_E7_9C_810_c67_242833.htm) 课程性质与设置目的

“企业生产管理”是工商企业管理专业的专业核心课程之一，是“企业管理概论”的后续课程，具有实际性和方法性强的特点，其内容广泛且具有一定的深度。在市场经济环境中，一个企业的生存和发展取决于它的市场竞争能力，反映在T，Q，S，C，E五个方面，即交货期、质量、价格、环保与安全等，这些都是直接由企业生产系统的功能和它的运行效率决定的，因此生产管理在企业管理中所处的地位及其重要作用是不言而喻的。为了适应在新的形势下培养企业管理方面应用型人才和提高企业管理水平的需要，开设了这门课程。开设这门课程的目的是，围绕培养高层次应用型人才的目标，使学生初步掌握生产管理的基本理论和方法，了解现代生产管理的发展趋势，进一步培养学生的管理素质和组织协调能力，为提高企业的生产管理水平做出自己的贡献。本大纲按照教材的先后顺序，分章节给出课程内容、考核知识点和考核要求，以做为平时教师教学、学生学习及期末复习的参考，并做为指导命题的依据。

### 课程内容与考核目标

#### 第一章 生产管理的基础知识

##### 一、学习目的与要求

通过本章的学习，学生要掌握生产过程和生产管理的基本概念，领会生产系统的组织形式，了解生产管理的目标与生产管理的职能，掌握生产系统的评价指标，理解三种生产类型的特点以及不同生产类型的管理特征分析。

##### 二、课程内容

#### 第一节 生产过程和生产管理的基本概念

##### 一、生产过程

生产过程把资源转化为产品

的过程。生产过程的构成基本生产过程、辅助生产过程、生产技术准备过程、生产服务过程。二、生产系统生产系统的构成要素。生产系统的功能指标。三、生产管理的目标与职能生产管理的目标。生产管理的职能。第二节生产系统的评价指标一、生产过程的连续性生产过程的连续性的含义。生产周期的概念。二、生产过程的平行性生产过程的平行性的含义。三种移动方式下加工周期的计算。三、生产过程的均衡性“均衡”的含义。四、生产系统构成的比例性生产系统构成的比例性的含义。五、生产系统的柔性柔性的含义。第三节生产类型一、划分生产类型的主要标志主要标志产品的形态、使用特征、工艺特征、生产的重复性和稳定性。二、三种生产类型的特点大量生产、单件小批生产、成批生产。三、三种生产类型的管理特征分析三、考核知识点（一）基本概念（二）生产系统（三）生产管理的目标与职能（四）生产系统的评价指标（五）生产类型四、考核要求（一）基本概念1、识记：生产；生产过程。2、领会：生产过程的构成。（二）生产系统领会：生产系统的组织形式（三）生产管理的目标与职能1、识记：生产管理的目标。2、领会：生产管理的职能。（四）生产系统的评价指标1、识记：什么是生产过程的连续性、平行性、均衡性、比例性、柔性。2、领会：如何保证生产过程的连续性、平行性、均衡性、比例性、柔性。3、应用：顺序移动方式、平行移动方式、平行顺序移动方式（五）生产类型1、识记：划分生产类型的主要标志。2、领会：大量生产、单件小批生产、成批生产的特点。3、应用：三种生产类型的管理特征分析。第二章生产战略一、学习目的与要求通过本章的学习，要掌握生产

战略的概念，理解生产战略与经营战略的关系，了解企业外部环境与竞争焦点的演变、不同时期的市场竞争重点和企业的对策，掌握企业生产战略的特点、通常的产品竞争战略

## 二、课程内容

### 第一节 企业经营战略与生产战略

#### 一、战略、生产战略

#### 二、生产战略与经营战略的关系

### 第二节 企业外部环境与竞争焦点的演变

#### 一、不同时期的市场竞争重点和企业的对策

### 第三节 新时代企业生产战略的特点

#### 一、产品战略 通常的产品竞争战略成本领先、别具一格、集中一点。

#### 二、生产经营一体化战略

#### 三、动态联盟战略 动态联盟的好处。盟主企业应具备的条件。

#### 四、人才战略

### 三、考核知识点

#### (一) 生产战略

#### (二) 企业外部环境与竞争焦点的演变

#### (三) 企业生产战略的特点

#### 四、考核要求

#### (一) 生产战略

- 1、识记：战略、生产战略。
- 2、领会：生产战略与经营战略的关系。

#### (二) 企业外部环境与竞争焦点的演变

领会：不同时期的市场竞争重点和企业的对策。

#### (三) 企业生产战略的特点

- 1、识记：动态联盟的好处、盟主企业应具备的条件。
- 2、领会：产品战略、生产经营一体化战略、动态联盟战略、人才战略。
- 3、应用：通常的产品竞争战略成本领先、别具一格、集中一点。

## 第三章 生产能力规划与计算

### 一、学习目的与要求

通过本章的学习，要理解生产能力的概念、种类及计算，懂得提高生产能力的途径，要领会规模经济原理。

### 二、课程内容

#### 一、生产能力的概念

- 1、生产能力的定义
- 2、生产能力的种类

#### 二、生产能力的计算

- 1、生产能力的计算方法
- 2、提高生产能力的途径

### 三、规模经济理论与生产能力规划

- 1、规模经济原理
- 2、生产能力规划决策

### 三、考核知识点

#### 一、生产能力的概念

#### 二、生产能力的计算

### 三、规模经济理论

#### 四、考核要求

#### 一、生产能力

的概念 识记：生产能力的定义、生产能力的种类。二、生产能力的计算 1、领会：提高生产能力的途径。2、应用：生产能力的计算。三、规模经济理论 领会：规模经济原理。第四章 生产系统的合理布置 学习目的与要求 通过本章的学习，要了解选址的影响因素、工作步骤以及评价方法，掌握厂区布置的原则和工厂总平面布置的方法。二、课程内容 第一节厂址选择 一、选址的影响因素 厂址选择的影响因素、厂区选择的影响因素、工厂选址的发展趋势。二、厂址选择的工作步骤 准备阶段现场勘察阶段评选和确定方案阶段。三、厂址选择的评价方法 等级评分法、分级加权法。第二节厂区布置和生产线布置 一、厂区布置的原则 二、厂区布置的工作程序 三、工厂总平面布置的方法 生产活动相关图法。四、车间布置 机群式布置和按生产线布置、生产线布置的从至表法。三、考核知识点（一）选址的影响因素（二）厂址选择的工作步骤（三）厂址选择的评价方法（四）厂区布置和生产线布置 四、考核要求（一）选址的影响因素 1、识记：厂址选择的影响因素、厂区选择的影响因素、工厂选址的发展趋势（二）厂址选择的工作步骤 识记：准备阶段现场勘察阶段评选和确定方案阶段。（三）厂址选择的评价方法 应用：厂址选择的评价方法等级评分法、分级加权法。（四）厂区布置和生产线布置 1、识记：厂区布置的原则 2、应用：工厂总平面布置的方法 生产活动相关图法、生产线布置的从至表法。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)