

河北省07年下半年中小企业质量管理自学考试大纲 PDF转换
可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/242/2021_2022__E6_B2_B3_E5_8C_97_E7_9C_810_c67_242824.htm 、课程性质与设置目的

“中小企业质量管理”课程是全国高等教育自学考试工商管理专业的专业课，是为培养和检验自学应考者的质量管理基本理论和应用能力而设置的一门实用性很强的课程。在市场经济条件下，企业要生存与发展，必须不断提高产品的质量，以满足不断变化的市场需求。因而，质量管理是现代市场经济条件下企业经营管理的重要组成部分。时至今日，质量管理学的内容已十分丰富，从经典的TQM到目前正在推行的ISO9000，从传统的符合性质量观到以迅速发展的用户满意理念及其经营战略，从产品质量管理到服务质量管理等都需要我们学习和研究。作为一门研究质量产生、形成和实现过程规律的实用性很强的学科，质量管理学的内容具有理论性和应用性相结合的特点。“中小企业质量管理”课程的主要任务是，使自学应考者比较系统地掌握质量管理的基本理念、基本知识和基本方法，其中包括企业的质量管理、工序质量控制、质量成本等基本理论以及顾客满意、持续改进的理念、全员参与的工作方式和基于过程的方法。开设“中小企业质量管理”课程的目的在于使自学者真正认识质量管理有助于企业改善管理、增强技术创新能力、提高产品及服务的质量竞争力；通过学习使自学者把握质量产生、形成和实现的规律，掌握质量管理所涉及的基本知识、基本理念、和基本方法，掌握统计思想、质量控制工具和方法在质量管理中的应用，注重理论联系实际，提高自己分析问题和解决

实际问题的能力。

、 课程内容与考核目标 第一章 绪论

一、 学习目的和要求 通过本章的学习，着重掌握：质量的意义、我国的质量形势和质量振兴目标以及知识经济时代的质量战略。

二、 课程内容

第一节 质量的意义

(一)质量是消费者权益的保障 (二)质量是企业生存与发展的基础 (三)质量是社会经济发展的重要战略因素

第二节 质量形势和质量振兴目标

(一)质量形势 (二)质量振兴目标

第三节 走向知识经济时代的质量战略

(一)挑战和机遇 (二)创新是质量战略之魂 (三)品牌建设是质量战略的导向 (四)质量文化培育是质量战略的根本

三、 考核知识点

(一)质量是企业生存与发展的基础 (二)质量是社会经济发展的重要战略因素 (三)质量形势 (四)质量振兴目标 (五)创新是质量战略之魂 (六)质量文化培育是质量战略的根本

四、 考核要求

(一)质量是企业生存与发展的基础 识记：质量是企业生存与发展的基础 (二)质量是社会经济发展的重要战略因素 识记：质量是社会经济发展的重要战略因素 (三)质量形势 领会：我国企业的质量形势 (四)质量振兴目标 识记：我国质量振兴的目标 领会：我国质量振兴的四个具体目标 (五)创新是质量战略之魂 识记：创新的主要表现 领会：1.管理创新 2.技术创新 (六)质量文化培育是质量战略的根本 识记：质量文化地位 应用：质量文化与质量战略间的能动作用

第二章 质量和质量管理的基本概念

一、 学习目的和要求 通过本章的学习，着重掌握：质量、质量管理等概念、质量管理原则、产品质量形成规律、质量管理的发展历程以及全面质量管理的含义与特点。

二、 课程内容

第一节 术语和定义

(一)质量定义的演进 (二)质量管理体系术语 (三)几个重要的术语和概念

第二节 质量管理原则和质量管理体系基础

(一)八项质量管理原则的实质 (二)质量管理八项原则及其理解 (三)质量

管理体系基础 第三节 产品质量形成规律 (一)质量职能 (二)产品质量形成规律 (三)朱兰三部曲 第四节 全面质量管理的基本概念 (一)质量管理的发展历程 (二)全面质量管理的含义 三、考核知识点 (一)质量管理体系术语 (二)质量管理原则 (三)产品质量形成规律 (四)质量管理的发展历程 四、考核要求 (一)质量管理体系术语 识记：1.质量 2.质量管理 3.质量管理体系 4.质量控制 5.质量保证 6.质量改进 7.质量方针 8.质量目标 (二)质量管理原则 领会：质量管理原则及其实质 (三)产品质量形成规律 识记：质量职能 领会：1. 产品质量形成规律 2. 朱兰三部曲 (四)质量管理的发展历程 识记：质量管理的三个发展阶段 领会：1. 质量管理三个发展阶段的特点 2. 全面质量管理的含义 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com