

河北省07年下半年企业反倾销的技巧与策略自考大纲 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/242/2021_2022__E6_B2_B3_E5_8C_97_E7_9C_810_c67_242809.htm 第一部分 课程的性质及学习目的 该课程的性质 企业反倾销的技巧与策略是全国高等教育自学考试（独立本科段）国际经营与管理专业必考的专业基础课。是为培养和检验自学应考者的 WTO 反倾销的基本理论知识和操作实践的一门专业课程。企业反倾销的技巧与册率这门专业课是建立在WTO反倾销协议基础上的一门融理论与实际操作为一体的企业管理类课程。企业反倾销的技巧与策略研究的是企业如何根据WTO反倾销协议的内容结合企业产品出口国市场反倾销的特点进行有效组织本企业的反倾销应诉，维护本企业国际贸易利益，同时还要求企业掌握我国入世后国外企业倾销的特点，提高预警意识预警能力，结合我国反倾销条例适当的进行反倾销操作，维护国内市场利益。该课程设置的目的是要求 通过本课程的学习，使自学应考者比较全面系统地掌握WTO有关反倾销协议的内容，了解企业在国内和国际的市场上 出现了倾销和反倾销情况后企业操作的技巧和策略，尤其是，企业如何针对不同国家的反倾销法律和反倾销特点组织应诉。课程学习完结后，自考者应能够结合本企业产品特点及销售目的国反倾销情况，合理的制定本企业的反倾销应诉策略；同时也应能够根据我国当前的反倾销条例针对国外产品对我企业同类产品的国内倾销制定出及时有利的反倾销申诉策略。 第二部分 课程内容和考核目标 第一编 导论 第一章 导论 一、学习目的和要求 通过本章的学习。理解什么是倾销与反倾销及其分类，了解我国及

全球的反倾销现状的特点，并对造成当前倾销与反倾销这一现状的原因能够进行历史性分析，尤其是对我国企业在反倾销中的表现及入世后我国企业如何操作有所认识。

二、主要内容

(一) 倾销与反倾销的定义及含义 (二) 倾销的种类，按照不同的倾销分类标准界定的倾销种类。倾销概念中相关概念含义的内容及其相关关系。(三) 了解全球反倾销的现状及其倾销与反倾销的历史 (四) 当前国际贸易中的反倾销的新特点和变化趋势 (五) 我国企业当前反倾销的现状及其成因，我国企业产品在国外被反倾销后的态度及其原因 (六) 入世后我国企业的仍遭受国外反倾销打击的原因

三、考核知识点

(一) 倾销与反倾销 (二) 全球反倾销现状 (三) 全球反倾销史 (四) 入世前后我国企业遭受反倾销成因

四、考核要求

(一) 倾销与反倾销

- 1、识记：倾销与反倾销的定义
- 2、领会：(1) 倾销的种类。(2) 倾销概念含义的相关联系。
- 3、应用：对判定倾销的各项标准应用

(二) 全球反倾销现状

领会：全球反倾销增长的趋势 (三) 全球反倾销史

- 1、领会：(1) 倾销与反倾销行为发展到现在的频繁程度。(2) 通过案例领会倾销与反倾销广泛性和复杂性。
- 2、应用：通过案例分析倾销和反倾销近年来的复杂性和频繁性

(四) 入世前后我国企业遭受反倾销成因

- 1、识记：反倾销力度强硬化的体现
- 2、领会：(1) 我国遭受反倾销日增的“非市场经济地位”原因分析 (2) 我国遭受反倾销的主要特征 (3) 我国遭受反倾销的制度背景 (4) 我国遭受反倾销的国内原因分析 (5) 入世后我国仍旧遭受反倾销的原因
- 3、应用：(1) 运用相关知识说明企业不应在反倾销上胆小怕事；(2) 如何避免企业可能成为反倾销“冤大头”的几种可能。

第二章 世界贸易

易组织的《反倾销协议》

一、学习的目的

通过本章的学习了解WTO《反倾销协议》产生的背景：主要发达国家的相关反倾销法制定的背景；关贸总协定及世界贸易组织对于反倾销的法律规定的发展。世界贸易组织反倾销协议的主要内容以及不同经济学家对反倾销的认识及看法。

二、主要内容

(一) 反倾销协议产生的背景

- 1、反倾销法律在主要发达国家的产生
- 2、反倾销内容在GATT和WTO的发展

(二) 世界贸易组织的《反倾销协议》内容

- 1、倾销的确定
- 2、损害的确定
- 3、国内产业的定义
- 3、反倾销的调查程序：申请的提出；审查和公告；反倾销调查过程；裁决；行政复议
- 4、反倾销机构
- 5、争议的解决

(三) 经济学家和法学家眼中的反倾销与《反倾销协议》

- 1、差价销售和现代意义上的倾销行为的不同之处
- 2、“Predatory Pricing”的含义
- 3、对GATT第六条的理解方式
- 4、三个反倾销守则
- 5各国立案和讼案状况
- 6、WTO的规定
- 7、展望

(四) 《反倾销协议》对我国企业反倾销的借鉴

- 1、《反倾销协议》关于发展中国家的规定
- 2、如何利用反倾销协议提高我国企业的反倾销能力

三、考核知识点

(一) 反倾销协议的产生

(二) 反倾销协议的内容

(三) 不同视角的反倾销

(四) 认识和利用反倾销协议

四、考核要求

(一) 反倾销协议的产生

- 1、识记：(1) 反倾销立法较早的国家 (2) 1947GATT中关于倾销和反倾销的内容
- 2、领会：反倾销协议产生的历史阶段

(二) 反倾销协议的内容

- 1、识记：(1) WTO反倾销协议的5个基本内容 (2) 反倾销机构的组成与职能
- 2、领会：(1) 反倾销的5个调查程序 (2) 主要争议的内容

(三) 不同视角的反倾销

- 1、识记：(1) 杰克森教授的“倾销”经济原形 (2) 三个反倾销守则 (3) WTO新守则

、领会：（1）对GATT第六条的认识（2）限制并监督执法“任意性”的程序规则（3）利益条款（4）落日条款（5）监督执法的透明原则（6）3、应用：（1）理解并能够分析实体规则中的有严有宽（2）对反倾销协议的展望（四）认识和利用反倾销协议1、领会：（1）利用反倾销协议保护我国企业利益（2）利用反倾销协议防止国外企业对我国企业的倾销2、应用：利用反倾销协议维护国内企业的产业利益 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com