

河北省07年下半年企业知识产权管理自学考试大纲 PDF转换  
可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/242/2021\\_2022\\_\\_E6\\_B2\\_B3\\_E5\\_8C\\_97\\_E7\\_9C\\_810\\_c67\\_242808.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/242/2021_2022__E6_B2_B3_E5_8C_97_E7_9C_810_c67_242808.htm) 课程性质与设置目的

要求 《企业知识产权战略》课程是全国高等教育自学考试经济管理类国际贸易专业本科的一门专业课，是为培养和检验自学应考者的知识产权基本理论、基本知识和基本技能而设置的。《企业知识产权战略》是在社会主义市场经济条件下，贯彻改革开放方针，总结国际市场通行的知识产权基本理论与实践编写的教材，具有环境适应性、理论系统性和应用灵活性等特点。根据自考计划要求，本课程把基础知识产权原理和企业发展战略紧密结合起来，立足中国与国际市场，充分利用国内和国外两种资源，以己为本，面向国际。在考试命题中应充分体现本课程的性质与特点。设置本课程的目的要求是：使自学应试者系统掌握知识产权基本理论及在企业管理与决策中的应用，全面了解知识产权在企业特别是国有大中型企业中的指导作用。培养和提高正确分析和解决企业知识产权保护中的各种问题的能力。

课程内容 第一章 知识产权基本原理 学习目的和要求 本章是对知识产权学的全面概述，为学习本课程、从事企业管理活动奠定理论和体系基础。学习本章，应系统掌握知识产权的概念及其相关概念。在了解这些知识和理论的基础上，把它们融入企业管理的体系之中，从而更好地应用于实践。

第一节 知识产权引论 一、知识产权及其相关概念 知识产权是指在科学、技术、文化、艺术、工商等领域内、人们基于自己的智力创造性成果和经营管理活动中标记、信誉、经验、知识而依法享有的专有

权利。二、知识产权的属性与特征（一）知识产权的属性 1、知识产权的无形性 2、知识产权的民事权利性、私权性 3、知识产权的法定性 4、知识产权具有人身权与财产权的融合性 5、知识产权的社会性（二）知识产权的特征 1、知识产权的专有性 2、知识产权的地域性 3、知识产权的时间性 三、知识产权的制度价值（一）确认识识产品的产权归属，保护知识产品创造者的权益，激励知识产品创造的需要（二）经济、文化、社会发展的需求

## 第二节 知识产权的产生及在当代社会的发展

### 一、知识产权保护的产生（一）封建社会的“特权”与知识产权的起源（二）知识产权在财产权地位中的确立过程

### 二、知识产权保护的发展阶段

从19世纪中后期至今经历了三次飞跃。

### 三、当代知识产权制度发展的特点（一）知识产权私权化因素在增强（二）知识产权国际保护制度趋于完善（三）地区性的知识产权合作与协调在加强（四）发达国家与发展中国家在知识产权保护与协调上存在矛盾与冲突

### 四、知识产权发展的新趋势（一）知识产权与当代国际政治，特别是经济贸易关系日益密切（二）高新技术开辟了知识产权保护的新领域，并对知识产权制度提出了更高的法律要求，知识产权制度在保护高新技术及其产业方面将发挥更加重要的作用（三）知识产权国际化趋势将进一步增强

### 五、知识经济时代的知识产权

在知识经济条件下，知识发挥着重要作用，而真正起主导作用的是知识产权，知识产权对经济增长的重要性比以往任何时候都明显，已被视为发展经济、创造财富的重要工具。

## 第三节 知识产权的保护

### 一、知识产权保护的体系（一）知识产权的立法保护体系（二）知识产权的行政保护体系（三）知识产权的司法保护体系（四）仲裁及其

他非诉讼保护体系 二、知识产权的保护范围 (一) 专利权的保护范围 (二) 商标权的保护范围 (三) 著作权的保护范围 三、知识产权侵权行为及其界定 (一) 知识产权侵权行为之界定 知识产权侵权行为从理论上讲是一种对绝对权的损害，因而应当承认对这种行为的不作为请求权。(二) 知识产权被侵犯后的法律救济 1.民事救济 (1) 停止侵害 (2) 损害赔偿 2.行政救济 3.刑事制裁 第二章 企业知识产权战略概论 学习目的和要求 通过本章学习，要求学生对知识产权战略的概念及相关知识进行了解和掌握。主要了解战略的几点认识，了解知识产权战略的概念与特征，掌握知识产权权利的内容分类，了解并掌握知识产权战略的法律保障和重要意义。第一节 关于战略的几点认识 战略的几点认识如下：第一，战略涉及的是带有全局性的、影响发展全局的重大问题。第二，战略具有系统结构。第三，战略本身具有层次性。第二节 知识产权战略与企业 一、知识产权战略、企业知识产权战略的概念与特征 1、知识产权战略的概念 2、知识产权战略的特征：(1) 法律性 (2) 保密性 (3) 时间性和地域性 (4) 整体上的非独立性 二、企业知识产权战略研究的主要内容 主要包括企业知识产权战略的保障体系、在企业发展中的关系、地位等方面。 三、企业知识产权战略与建立现代企业制度的关系 (一) 建立现代企业制度是我国企业改革的一个重要目标 (二) 企业知识产权战略对实现企业产权结构调整、资源配置的作用 (三) 企业知识产权战略对企业经济增长方式的影响 第三节 适合企业特点的具体的知识产权战略 一、从知识产权权利内容分类 可以分为：企业专利战略、企业商标战略、企业商业秘密战略等。 二、从对知识产权的运作分类 分为

：企业知识产权管理战略、企业知识产权利用战略、企业知识产权价值化战略、企业知识产权投资战略、预防与控制知识产权投资战略、企业知识产权保护战略等。 第四节 企业知识产权战略的法律保障 完备的企业知识产权法律制度对企业知识产权战略有三方面作用。 第三章 企业专利战略的制定与实施 学习目的和要求 通过本章的学习，要求学生从掌握专利战略的概念入手，了解并掌握专利战略的制定与实施问题。

### 第一节 企业专利战略的概念、特点及在企业战略中的地位

#### 一、企业专利战略的概念

专利战略是为获得与保持市场竞争优势，运用专利制度提供的专利保护手段和专利信息，谋求获取最佳经济效益的总体性谋划。

#### 二、企业专利战略的特点

具有法律性、保密性、非独立性、地域性、时间性、技术性等特点。

#### 三、企业专利战略在企业经营发展战略中的地位

占有重要地位，在企业发展中具有其独到的功能和作用，是企业其他任何战略或规划不能替代的。

### 第二节 企业专利战略的构成

#### 一、企业专利战略思想

它是企业在一定时期对专利具有的全局性、长期性的看法和打算而形成的观念体系。

#### 二、企业专利战略目标

企业专利战略目标是指企业在一定的时期内关于专利战略的奋斗目标，是企业专利战略预期达到的总要求。其中，占据市场竞争优势是企业专利战略的终极目标。

#### 三、企业专利战略方案

它包括运用专利战略取得专利权和运用专利保护手段获得市场竞争优势地位的策略两方面内容。

#### 四、企业专利动态调节机制

企业专利战略不是静态的，其各个组成因子既具有相对稳定性，又具有可调节的动态性。

#### 五、专利政策法律

企业专利战略的制定与实施必须符合一定时期的专利政策法律，否则就会无从实现专利战略目标。

### 第三节 企

业专利战略的制定

### 一、企业制定专利战略的重要意义

(一) 制定企业专利战略是保护我国国内市场，振兴民族工业的重要举措

(二) 制定企业专利战略是保护企业知识产权，防止国有无形资产流失的需要

(三) 制定企业专利战略是解决企业专利与技术引进、专利与企业经营脱节，增强企业活力的重要手段

### 二、制定企业专利战略的几个原则

(一) 立足于企业自身实际的原则

(二) 将企业专利战略纳入企业经营发展总战略中并紧密结合企业科技发展战略加以制定

(三) 企业专利战略的制定要讲究时限

(四) 制定企业专利战略应主要从技术、经济和法律三方面考虑

### 三、企业专利战略的制定

(一) 企业专利战略的立项

(二) 前期准备工作

(三) 企业专利战略目标的确定

(四) 企业专利战略方案的选择

### 四、企业专利战略的实施

1、要经常性地跟踪技术和市场情况的变化

2、企业专利战略的实施不能轻易更改总体战略格局

3、企业在实施专利战略时要注意资源配置的状况与问题

4、企业专利战略实施技术应适时对专利战略实施的情况进行追踪调查，并及时反馈到下一步专利实施计划之中

## 第四章 企业常用专利战略的运用

学习目的和要求 通过本章的学习，要求学生了解企业专利战略的内容，学习并掌握进攻型专利战略和防御型专利战略，并能就现实中的问题进行深入探讨。

### 第一节 企业进攻型专利战略

#### 一、企业进攻型专利战略的概念

企业进攻型专利战略是指企业积极主动地将开发出来的技术及时申请专利并取得专利权，利用专利权保护手段抢占和垄断市场。

#### 二、企业进攻型专利战略的内容及适用条件

(一) 基本专利战略

(二) 专利网战略

(三) 专利有偿转让战略

(四) 专利收买战略

(五) 专利与产品相结合战略

(六) 专利与商标相

结合战略（七）专利回输战略（八）专利投资与产品输出战略（九）专利诉讼战略

## 第二节 企业防御型专利战略

### 一、企业防御型专利战略的概念

企业防御型专利战略是指企业在市场竞争中受到其他企业或单位的专利战略进攻或者竞争对手的专利对企业经营活动构成妨碍时，采取的打破市场垄断格局，改善竞争被动地位的策略。

### 二、企业防御型专利战略的内容及适合条件

- （一）取消对方专利权战略
- （二）文献公开战略
- （三）交叉许可战略
- （四）利用失效专利战略
- （五）绕过障碍专利战略

## 第三节 进攻型、防御型专利战略在我国企业中的运用

### 一、运用的原则

- 第一、企业应有完善的专利工作网络
- 第二、企业应有健全的专利战略实施组织体制
- 第三、企业应建立高效运转的专利情报系统

### 二、企业进攻型专利战略应注意的问题

- （一）企业应紧密结合自身情况，确定适合于本企业环境的进攻型专利战略
- （二）企业应积极主动地申请专利，构建专利保护屏障

### 三、企业防御型专利战略运用应注意的问题

一是预防性管理，二是防御性活动。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)