

河北省07年下半年企业信用管理学自学考试大纲 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/242/2021_2022__E6_B2_B3_E5_8C_97_E7_9C_810_c67_242806.htm 、课程性质与设置目的

《企业信用管理》是高等教育自学考试国际经济与管理（独立本科段）的一门专业课程。其任务是使高等教育自学考试的考生掌握企业信用管理方面的知识，并提高应用所学知识解决有关企业信用管理实际问题的能力。这门课程的内容与企业管理息息相关，又是企业管理中常常遇到的问题，因而具有重要的现实意义和广阔的发展前景。本课程的基本目的和要求是：1.了解和掌握企业信用管理的基本概念、基础知识和基本理论，注意了解本课程的重点和难点。2.提高学生的分析问题与解决问题的能力，以及独立工作的能力。能够运用所学企业信用管理理论和知识分析、解决实际问题。

3.通过企业信用管理课程的考试，取得相应的学分和单科合格证书。信用管理的理论性不如实践性那么强，它是一门能够取得“立竿见影”效果的管理技术，它的目标是保证企业赊销的成功。但从学科角度看信用管理跨财务管理、市场营销、企业管理、商法等学科，是一门典型的应用型交叉学科。

、课程内容与考核要求（分章编写）第一章 绪论 学习目的与要求：了解信用、信用风险、信用销售、信用管理、征信数据的概念。掌握信用的种类、发展信用交易的意义、企业信用管理的功能、信用管理的工作程序、信用管理的财务效果、我国的征信数据环境、征信数据开放的法律保证、社会信任的伦理、失信惩罚机制、信用管理的有关法律、国家信用管理体系得有关内容。本章为全书学习重点之一。第

一节 信用 (一) 信用及相关概念 (二) 信用的种类 (三) 信用风险 (四) 信用销售赊销 (五) 发展信用交易的意义 第二节 企业信用管理 (一) 常见的赊销方式 (二) 信用管理的概念 (三) 企业信用管理的功能 (四) 信用管理的工作程序 (五) 信用管理的财务效果 (六) 信用管理的学科隶属 第三节 信用管理的信息环境 (一) 征信数据 (二) 所谓的“征信国家” (三) 我国的征信数据环境 (四) 征信数据开放的法律保证 第四节 市场的信用环境 (一) 社会信任的伦理 (二) 失信惩罚机制 (三) 信用管理的有关法律 (四) 国家信用管理体系

考核的知识点 (一) 信用 1.信用及相关概念。 2.信用的种类。 3.信用风险。 4.信用销售赊销。 5.发展信用交易的意义。 (二) 企业信用管理 1.常见的赊销方式。 2.信用管理的概念。 3.企业信用管理的功能。 4.信用管理的工作程序。 5.信用管理的财务效果。 (三) 信用管理的信息环境 1.征信数据。 2.所谓的“征信国家”。 3.我国的征信数据环境。 4.征信数据开放的法律保证。 (四) 市场的信用环境 1.社会信任的伦理。 2.失信惩罚机制。 3.信用管理的有关法律。 4.国家信用管理体系。

考核要求 (一) 识记：信用、信用风险、信用销售、信用管理、征信数据的概念，信用的种类、常见的赊销方式。 (二) 领会：信用销售、发展信用交易的意义、企业信用管理的功能、所谓的“征信国家”、征信数据开放的法律保证。 (三) 简单应用：信用管理的工作程序，我国的征信数据环境、社会信任的伦理、国家信用管理体系、信用管理的有关法律。 (四) 综合运用：信用管理的财务效果，失信惩罚机制。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com