

新产品开发管理框架 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/240/2021_2022__E6_96_B0_E4_BA_A7_E5_93_81_E5_c41_240342.htm

新产品开发如何如何重要？应该投资多少于新产品开发？等等问题，都不是本书的重点。而且，这些问题，确实因企业的类型，企业发展的阶段，企业的战略等不同而有不同的答案。本文论述的重点是如何管理好新产品开发这个过程，不论投资多少，不论重要程度多少，都应该遵循的管理原则和方法。我们认为新产品开发的管理可以分成四个相互独立，又有机联系的部分，他们是：1、产品规划（Product Planning）；2、新产品开发项目实施（Projects）；3、知识平台建设（Knowledge Platforms）。4、技术人才管理（Persons）

新产品开发的首要工作就是产品规划，产品规划的输入是市场状况、竞争态势，以及企业内部情况，输出则是产品路标。然后根据这个产品路标，将成立一个个新产品开发项目来实施。大家知道，新产品开发，无论是产品规划还是开发项目的实施，都是知识密集型的工作，充分考虑利用知识管理的作用，建设各种知识平台，促进知识共享，降低内外部知识产生、加工、传播利用的成本。能够在很大程度上提高产品规划和开发项目实施的表现，或降低投入的成本。新产品开发的所有活动都依赖于高素质的人员，如何管理新产品开发人员，并不断提升发展他们的技能，是新产品开发管理的一个重要命题。如图 1所示：我们可以形象地表示新产品开发管理中三个部分的有机联系，产品规划来指定方向，描述前进的路径；项目实施来完成一个个具体的新产品开发工作；而知识平台则提

供上述两活动的高效的运作平台。简而言之，新产品开发管理就是"两条腿 两个平台"。图 1 4P新产品开发的管理框架

新产品开发管理的目标分类: 新产品开发管理的最终目标是：提高新产品投资的效益。我们不难理解作为一个以赢利为目标的企业，投资新产品开发是为了能够获得超出投入的收益，而且是尽可能少的投入和尽可能多的收益。但在实际的新产品开发中，这个最终的目标往往变得模糊起来，变成了一些似是而非的说法。如"填补产品空白"，"采用先进技术"等等，以前国营企业里，还有"向XX献礼"，"争当先进团体"等。在很多的情况下，这些似是而非的说法与"提高新产品投资效益"的目标相背离的。作为一个合格的新产品开发项目的管理人员，一定要这个最终的目标刻入自己的意识中，甚至是潜意识中。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com