

第十四章协同配送5如何开展协同配送 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/238/2021_2022__E7_AC_AC

[_E5_8D_81_E5_9B_9B_E7_c31_238069.htm](#) 协同配送应当如何开展，下面让我们以批发业为例做一些说明。（1）研究物流协同化的可能性。人们常说货主的竞争主要是销售竞争，配送应该合作，然而说起来容易做起来难。实际推行时需要投入很多精力、时间和资金。对此，必须有足够的精神准备。要搞协同，必须寻找物流协同化的伙伴，消除与竞争对手联合的思想抵触，特别是要得到销售部门的理解。如果公司内部抵触情绪不能消除，则可以与不同行业的企业合作，或争取在地区组织内协同。请求协同单位提出意见进行整理，并列明参加协同的条件（业者的地区、配送圈的密度、服务水平、配送车辆性质、配送商品特性、物流设施状况、物流系统的独立程度等），研究协同的可能性。（2）参加的单位统一意志。如认为可以协同，各参加单位应对物流协同的有利因素予以确认，为实现协同配送统一意志。这一步非常重要，要仔细讨论，充分取得共识，统一意志。稍一不慎就可能中途分手。还应确定有干劲的领导人或协调人，设立办事机构。（3）确立物流协同化的主体。决定物流协同化的事业管理主体是由各个会社来承担，还是由合作机构来承担。如果是合作承担的话，就要决定是合作机构直接运营，是另外成立运营公司，还是委托专门的物流业者。如设置事业协同合作机构，则适用"中小企业流通业务效率化促进法"，参加单位应对这项法律有充分的了解。（4）系统的设计。经过上面的几个步骤之后，则应设计物流协同化系统。应

按降低成本，维持并提高服务水平，增加销售的要求，设计物流协同化系统。系统应在决定内容和服务水平，决定保管、搬运、拣选、收配（集货配送）方式，决定设施、机器、车辆、人员之后再行设计。当然也应当商物分离，遵守服务原则，将处理退货、处理传票、处理接受和发出订货、处理信息、前提条件的安排等项原则确定下来。此外，还应当考虑到物流业中存在的问题。下面将适用于《中小企业流通业务效率化促进法》的物流协同化形态，绘制成为图。在设计系统时，还应考虑是否接受外部物流专门机构或咨询机关的帮助等问题。（5）行政手续。写出物流效率化计划，向都道府县知事及地方运输局长提出物流效率化认定书。（6）资金的筹措。筹措物流协同设施的设备投资资金和办事机构的运营费用。物流效率化计划经过审查批准之后，即可借用此项共同资金。（7）工作开始的确认。为防止初期的纠纷，物流共同设施建成后协同化开始之前，所有的参加单位要进行会商，确认已定事项。不要忘记要让我们对业务内容及各项等价报酬给予确定。（8）运营主体开始工作。（9）实施后的调查研究。对实施情形进行追踪、发现问题进行改进。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com