

电子商务应大力发展企业博客营销 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/231/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_231377.htm

随着电子商务的盛行，博客营销作为其中的一个分支，是近年来最为企业所亲睐的营销手段之一。但是，博客营销是什么？除了一些领悟力强或赶时髦的企业外，多数企业在观望或压根儿就不知道有“博客营销”这回事。然而在当今中国，互联网营销是一种新的营销形式，2006年，互联网广告的所有收入已经整个广告市场份额的5%，博客营销更是在市场营销中以它独特的魅力显示出了强大的发展后劲，身兼电影导演和演员的徐静蕾的博客，成为世界上点击率最高的博客就是最好的明证。（副标题一）博客营销的定义什么是博客营销？这个概念与互联网营销一样，并不会有明确的定义，一般而言，行使营销的主体是企业或个人。简单一点解释，就是企业或个人怎样通过博客来实现一定的推广目的。当然，要真正了解博客营销，就首先需要了解博客传播的基本特征。由于博客是以个人为中心的表达和传播，所以，其特征基本可以通过几个关键词来描述：表现个性化，受众小众化，内容富有知识性，在传播过程中具有高效率的发散性。说得形象一些，类比一下传统营销方式的话，那么，我们约略可以用表现杂志化、传播分众化、具有意见领袖性的导向性、口口传播及病毒营销能力强来概括。新浪网总编辑陈彤曾如此评价博客传播，他说：“博客之间便捷地建立了沟通渠道，使得相应信息的传递达到了前所未有的高效率。”陈彤所说的“博客之间”、“相应信息”，实际上就是指兴趣相同的博客所营造的资

讯圈和受众圈。而这一点，正是博客传播的最厉害之处。由于博客信息是一个个博客所进行的多点发布，所以“多对多”传播所具有的发散性有时比“一对多”的大众传播显得更有生命力和扩展性，同时，还不失传播路径的分众化。（副标题二）

企业博客营销的意义

事实上，博客营销与企业博客的定义、功能方面，在一定程度上，具有等同的意义。企业博客区别于一般的博客，它涵盖了企业的全部网上商务活动，并不只是限于“发布文章和日志”，而是覆盖了与商务活动有关的各个方面，是一个名副其实的“一站式”企业的商务门户。而且各大博客网站间的相互转载，使得企业间传播与交流更加的广泛。它对企业形象和产品的宣传绝不比广告逊色，这两者也并不矛盾，企业博客在一定的层面上也为广告提供了一个操作的平台，但绝不是说有了企业博客就不需要广告了，广告在宣传的过程中给人们一种感性的认识，人们对其并不是太了解，只是简单的一种认知；如在其后加以企业博客的投入和宣传，必定使人对其印象加深，从而达到传播的最终效应。由此可见企业博客和广告在企业形象和产品宣传的过程中是有一定的联系的，企业博客和广告的一起投入已经成为现代的传播形式中最快捷、最高效的传播方式。

同时，作为一个以第三方形式全面客观展示企业形象的场所，博客营销对于企业：首先它是一个全新的网络行销手段，可以通过这个平台实现危机公关、企业文化建设、品牌、产品调研等，同时实现了信息的公开、流通，从而实现公司与员工以及外界更好的交流；另外它不再局限在企业官方网站的信息，这里更多集中了来自各界的真实声音，有助于企业更好地正视存在的问题并进行自我各方面的改进和提高，

而且具有高人气的企业宣传平台：没有比高人气更能快速提高企业知名度；最后，它兼容电子商务的所有网上营销功能，能够大范围推广企业产品和服务。（副标题三）

企业网站的博客营销

当今社会，网站作为企业存在的一部分占有重要的地位。企业网站可以为企业提升形象，加强客户间的服务，把企业信息量做到最大。但是这种方式存在着较大的局限性，只有知道企业网站的用户才能获知一些信息，而大部分潜在客户是不知情的，严重的影响了企业信息的发布，使得传播的效果不明显，给企业带来损失。为了使得传播的效果更加明显，获得比较好的传播效果，博客营销是最为有效的一个手段，大多数企业或机构的信息通常会使用博客营销进行公关传播。博客与个人网站、BBS、电子邮件、电子刊物等都有着本质的联系，因为大家都是“互联网的子孙”。博客不推翻和替代什么，也不妨碍它的革命性意义。就像互联网一样，传统力量利用好博客也可以成为很好的补充和新的工具。比如对于传统媒体，对于传统网站，善于利用好博客，就会是很好的补充手段，可以促进记者的积极性。又比如，目前一篇主流媒体的文章，因为博客网站的推荐，可以使访问量大增。因此，博客的价值关键在于如何利用。博客是世界范围内最广泛、最高效的信息传播渠道，丰富的资源可以将信息从企业、机构传送到各大网络媒体、财经机构，其他的博客网站以及包括媒体记者在内的广泛的受众。我们可以以最快捷、最方便的方式将企业或机构的新闻、图片、传递给广大的受众，企业博客的存在丰富了企业在网络上的传播形式和传播方式。随着国内众多企业开始不断致力于对“博客营销”的概念研究和推广实践，在博客应用领域不断创新

，策划推出了一系列针对用户特质的商业博客服务后，博客从被动接受评价到主动地参与口碑树立，博客营销将会突破传统的网络营销手段，开拓企业公关营销应用的新领域，并成为电子商务的一个标志性营销模式。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com