

物流试题库：供应链管理模拟题（二）PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/231/2021\\_2022\\_\\_E7\\_89\\_A9\\_E6\\_B5\\_81\\_E8\\_AF\\_95\\_E9\\_c31\\_231396.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/231/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E8_AF_95_E9_c31_231396.htm) 一、 名词解释 1 敏捷性（P294） 2 批量规模（P222） 3 CPFR 4 产品生命周期 5 业务外包（P133）

二、 单选题 1 供应链管理的目标（P18）（1）提高用户服务水平 and 降低总的交易成本，并且寻求两个目标之间的平衡（这两个目标往往有冲突）（2）提高用户服务水平和降低总的交易成本，并且寻求两个目标之间的平衡（这两个目标往往没有冲突）（3）提高用户服务水平和降低交易成本，并且寻求两个目标之间的平衡（这两个目标往往有冲突）（4）提高用户服务水平和降低交易成本，并且寻求两个目标之间的平衡（这两个目标往往没有冲突） 2 OEM生产方式是（P134）（1）是指拥有自主生产权的企业利用自己掌握的“关键核心技术”，负责产品的设计开发、市场营销等专业业务，而把具体的生产加工业务委托给其他EMS企业承担。（2）是指拥有自主生产权的企业利用自己掌握的“关键核心技术”，负责产品的品牌，而产品设计开发、市场营销、生产加工业务委托给其他EMS企业承担。（3）是指拥有自主生产权的企业利用自己掌握的“关键核心技术”，负责产品的设计开发，而把具体的市场营销和生产加工业务委托给其他EMS企业承担。（4）是指拥有自主生产权的企业利用自己掌握的“生产加工技术”，负责产品的销售，而把具体的生产加工业务委托给其他EMS企业承担。 3 下面哪个说法正确（1）连带销售和高销售要求能够识别客户在不同阶段的需求（2）连带销售和高销售要求能够识别供应商

在不同阶段的需求 (3) 连带销售和高销售能够为客户带来战略性的优势 (4) 连带销售和高销售能够为供应商带来战略性的优势 4下面哪个说法正确 (P206) (1) 库存可以平衡客户资源也可以平衡生产资源 (2) 库存可以平衡客户资源但不能平衡生产资源 (3) 库存不能平衡客户资源但可以平衡生产资源 (4) 库存即不能平衡客户资源也不能平衡生产资源 5 循环库存的主要作用是(P225) (1) 使供应链的不同阶段以适宜的批量采购产品, 从而使原材料成本、订购成本和存储成本最小化。(2) 使供应链的不同阶段以适宜的批量存储产品, 从而使原材料成本、订购成本和存储成本最小化。(3) 使供应链的不同阶段以适宜的批量生产产品, 从而使原材料成本、订购成本和存储成本最小化。(4) 使供应链的不同阶段以适宜的批量销售产品, 从而使原材料成本、订购成本和存储成本最小化。 6 下面哪个不是新产品策略 (P68) (1) 产品修改 (2) 产品模仿 (3) 产品创新 (4) 产品设计 7 下面哪个不是现场作业控制的内容 (P86) (1) 车间定单下达 (2) 作业排序 (3) 投入/产出控制 (4) 作业信息反馈 (5) 生产计划的实施 8 下面哪一个不是影响成本的因素 (P166) (1) 管理能力 (2) 劳动效率 (3) 分包的数量和质量 (4) 工厂生产的能力和连续性 (5) 销售能力 100Test 下载频道开通, 各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)