四川导游网-我一点名,就少了这位M先生 PDF转换可能丢失 图片或格式,建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/222/2021_2022__E5_9B_9B_ E5 B7 9D E5 AF BC E6 c34 222965.htm 我一点名,就少了 这位M先生" 头天晚上我和游客们讲得好好的, 第二天要去 赶火车,请大家务必早一点到酒店的大厅集合,我们9点钟准 时出发。可是到了第二天早上9点钟,愣是有一位客人没有来 。"事情已经过去了相当长的时间,可是导游员B先生说起这 件事来还带着对迟到游客的不理解, "这位游客姓M.我虽然 事先没有估计到一准儿会是他出发的时候不到场,但是头天 晚上我特意嘱咐过的几位游客里,就包括这位M先生。在一 起游览观光了几天时间,谁守时,谁散漫,我心里大致有个 谱,所以最后还跟这'老几位'又强调了一遍,请他们务必 守时, 务必最后再配合我一次。当时, 这几位游客都答应得 好好的,一个比一个痛快。没想到,这问题就真出在了M先 生身上。8点50分,游客聚集在酒店大厅里,我一点名就少了 这位M先生。和他住同屋的游客说,他一早起来就出去了, 什么话也没留下,不知道他上哪儿去了。我问这M先生有没 有手机,谁也不知道。这下可是麻烦大了,怎么办呢?全陪 此时也是急得火烧火燎,拿不定主意。行李已经清点完了, 包括M先生的行李,游客们也上了汽车,可是这M先生就是 不回来。时间一分一秒地流逝,游客们也渐渐感觉到了压力 ,有人开始抱怨起M先生来了。不能再等,我和全陪做了分 工,他带着其他游客先去火车站,我留下来找这位M先生。 看着全陪和游客离开,我这心里有一阵儿真是挺别扭的,怎 么会有这样的游客。要说这M先生也是个知识分子,不糊涂

哇?!你平时游览磨蹭一点儿、散漫一点儿,也就罢了,那 毕竟误不了大事。可是今天不一样,我嘱咐你务必守时,你 可以不把我的话当一回事,可是你自己要是因此误了火车可 怎么办呢?我真是想不通。我估计,这M先生大概是有什么 事情要办,但不会走得很远,因为他知道今天要乘火车离开 这个城市,他得回来。可是又一想,他会不会办完了事自己 跑到火车站去呢?也有这个可能。但是,我得把宝押在酒店 这一头。为了提高效率,我把自己的手机号码留给大堂经理 ,请他见到M先生立刻通知我;我要到酒店附近的大街上去 转一转,但愿我的运气好。我的直觉还真挺准,离开饭店拐 过了一条大街,就远远看见M先生正朝着酒店这边拼命地跑 。这家伙手里拎着个塑料袋,里面晃晃荡荡不知道装的是什 么好东西。我赶紧拦了一辆出租车,拉上M先生直奔火车站 。路上,我问他去哪儿了,他说出来的时候答应给孩子买几 支毛笔,他差点给忘了。我压着火,又问他怎么没有直接去 火车站,他说自己没记住究竟是哪个火车站。送走了这批游 客以后,我有一阵子想起这件事来心里就不痛快。"点评: M先生得到了B导游员的重点关照,总算没有误了火车;事情 有惊无险,终于圆满解决,B导游员实在再没有必要不痛快。 导游员无论遇到什么样的游客,都要尽量以平常心来对待, 不能着急上火。游客中总会有不听招呼的,你嘱咐了他多少 遍,到时候还是出差错。要是真的碰上了这样的人,导游员 第一是自己要想开,第二是要因势利导,积极采取措施。什 么叫想得开?什么叫想不开?想得开,就是不要去多想这个 游客为什么会出问题,而是把游客出问题看成自己撞上了倒 霉事,只好想辙来解决问题。如果导游员从责备游客的角度

想问题,那就难免要生闲气,这就是想不开。面对游客出问 题,有些导游员可能会这样考虑问题:我提醒你了那么多次 , 你为什么就是不听呢?你照着我的提醒去, 对你明明有好 处,你为什么就是不听呢?这两个为什么一问,那个不听招 呼而出了问题的游客肯定是答不出来的,因为他做得不对; 但是导游员同时也把自己搞乱了。一旦游客出了问题,导游 员首先要做的并不是弄清楚问题产生的原因,而是找到及时 解决问题的办法。问题不解决,找到原因也没有意义:问题 解决了,分析原因也用不着质问游客。所以,导游员面对游 客不听招呼而发生麻烦的事情,一定要想得开,千万不要去 钻牛角尖。怎样来因势利导,积极采取措施呢?这就需要具 体问题具体分析了。一般来说。导游员要对事不对人,不责 备游客,只解决问题。游客走失了就寻找游客,东西丢了便 寻找东西,时间耽误了就想办法找补回来。拿这个案例来说 吧,B导游员采取的措施还是积极可行的,队伍先去了火车站 ,饭店里有人盯着,他自己在大街上找,考虑到了几种可能 性。但是,导游员并没有万事皆灵的锦囊妙计,假如M先生 没有返回酒店,而是自己要去火车站,并且还走错了火车站 , 那B导游员真是鞭长莫及了。幸亏结果不是那样, 否则他真 的要继续不痛快了。 100Test 下载频道开通, 各类考试题目直 接下载。详细请访问 www.100test.com