

考试大整理资料：《物流管理》 第二章 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/222/2021_2022__E8_80_83_E8_AF_95_E5_A4_A7_E6_c31_222750.htm

《物流管理》第二章 物流的发展 2.1"物流"的演变过程 现在让我们回顾一下日本企业是如何认识并解决物流演变过程的。神奈川大学的中田信哉教授将日本物流的变迁分为四个阶段：前物流时代（1955年-1964年）。个别地改善各项物流活动的时代。物流系统化时代（1965年-1974年）。主要是引进并采用机器、器材硬件，扩大物流能力的时代。物流管理时代（1975年以后）。通过物流系统、物流制度、信息系统等软件，提高物流效率的时代。物流社会系统化时代（从1985年开始）。推行将企业看作是社会系统一部分的时代。

2.2战后"物流"的变迁 关于战后物流的变迁,井本重信物流咨询公司分为如下四个阶段：切实保证运输与保管的时代（1965年）。这一时代，生产的東西均能卖出，当时货物的陆路运输主要是靠铁路，但铁路不能灵活适应经济迅速发展的需要，企业必须千方百计地设法解决运输、保管、包装等问题。物流成本管理的时代（1965年-1974年）。经济稳步发展，需求扩大。产业界由于生产的合理化而降低了成本，但市场竞争日益激烈。为确保收益，企业把目光投向了物流费用，企业用降低物流费用的办法来弥补在市场中失去的利益。建立物流管理系统的时代（1975年-1984年）。物流逐渐成为一门科学体系。不是把物流只看成是运输、保管等个别功能的工作，而是将它作为一个整体来把握，先进的企业为提高物流效率，独自积极地建立起物流体系。这里不仅只考虑物流的成本，而是要考虑物流本来

具有的战略功能。开始从战略的高度来考虑物流的时代（1985年以后）。"物的流通"成为企业经营的战略课题，亦被称为"物流战略化"时代。作为企业的中心课题，生产、销售、物流一体化战略日趋重要。

2.3"物流"发展的六个阶段

日通综合研究所编撰的《物流知识（第3版）》将物流管理的发展划分为下述六个阶段。

第一阶段：物流前期。物流按不同的功能和不同的场所互不联系地分别进行。只是按生产和销售部门的要求进行保管和运输。

第二阶段：个别管理期。物流成本意识的出现期。这一时期只有保管部门或发货部门在努力降低成本。

第三阶段：综合管理时期。作为一项独立业务开始建立物流管理部门，采取措施综合解决各种物流功能的优化组合问题。这里生产和销售是物流的前提。

第四阶段：扩大领域时期。物流影响生产和销售的阶段。对于生产部门来说，应该在产品设计阶段就从物流的角度考虑问题。在物流效率、统一包装规格、生产计划的灵活性等方面提出要求；对于销售部门，则在接受订货的计划性、订货的数量单位及交货期限等方面提出要求。在这一阶段，追求"第三利润源泉"的企业增多，过去曾把这一阶段视为终极阶段。

第五阶段：整体体制时期。物流进入小批量、多品种发货的新时代。为创造新的物流形象，整个公司必须取得共识。这一阶段多建立以生产和销售人员为委员，以负责经营的主要领导为委员长的委员会制度。建立起这样的制度之后，物流就成为生产和销售本身的一项内容。物流部门则只要运用物流知识和物流信息建立物流系统即可。

第六阶段：生产、销售、物流一体化时期。作为第一步，首先将不同商品的售出情况、发货及脱销情况，库存及进货情况与销售、生产计划进行比

较，将现有库存与基准库存量（库存计划）进行比较，定期进行这一工作。找出计划与实际情况的差异，并据以提出解决方案，修订生产计划和与之相关的采购计划及其以生产、销售计划为前提的物流计划。这种修订是各个时期与销售状况相适应的，包括生产和物流的整个企业运作的修订，也就是我们所说的建立以物流信息为核心的一体化系统。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com