

2007年高考语言运用题的应对秘笈 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/221/2021_2022_2007_E5_B9_B4_E9_AB_98_c65_221299.htm

语言运用试题是高考试卷中的“变脸王”，形式自由，创新度高，常考常新。许多考生常被这种陌生的“面孔”弄得手足无措，从而影响了答题的情绪和答题的准确性。因此，消除“陌生感”，增强答题信心，将是首先要解决的问题。要做到这一点，关键是要了解语用题命制中的“变”与“不变”。

一、命意分析 分析近年高考语用题，试题命制中的“变”，即创新点，主要体现在以下几个方面：情景材料的变化、命题角度的变化、载体样式的变化……例如，2005年浙江卷第23题根据漫画内容设计一条公益广告语，由原来的文字情景材料改为根据漫画情景材料拟写广告语；2006年湖北卷第21题，学校举行课本剧汇报演出，请结合剧情内容为主持人写两段串联词，将《雷雨》《罗密欧与朱丽叶》《西厢记长亭送别》三个节目串联起来。

然而，语用题的命制依然保持着本质上的稳定“不变”。首先，语用题的命制方向“不变”，能力、素质立意为先，语言表达为本。其次，考查的知识点与能力点“不变”，依然考查标点、词语、语病、句式、修辞、简明、连贯、得体等知识点，只是多以知识点综合为主；依然考查分析归纳、推敲语言、表达应用等能力。例如上述两题，一题考查对漫画寓意的理解，简明、生动的表达，图文转化的能力等；一题考查简明、连贯、得体的知识，语境(即上下文)的意识，语言的表达等。简而言之，语用题的“变”侧重于“形”，而“不变”则立足于“本”，因此语用题的复习应以“不变

”应“万变”，固其“本”，适其“变”。二、创意设计

1. 电话记录 因公司张总开会，下面是他办公室的电话留言，如果你是张总的秘书，请整理一份电话记录。力求简明扼要，字数不超过40个。张总，您好!我是广博广告艺术有限公司的秘书小周。我们刘董和您约好明天在花园大酒店晚餐，他想确认一下具体时间。晚上6：30，在现代广场东边的那一家。您可以回电15771588。谢谢!

创意评析：以生活中常见的打电话现象入题，以“电话留言”为情景材料(现实生活中是声音材料)，以“电话记录”为载体。体现了能力立意的命题理念，关注鲜活的生活现象，强调语言在现实生活中的运用。考查的知识点是“简明、连贯、得体和压缩语段”，考查的能力点是“分析、筛选、归纳及表达应用”。解答此题，要清楚电话留言必须把握三个要素：来电人，来电缘由(即事项)，对方联系方式。

2. 电话补缺 下面是李老师在办公室接到一位学生的电话内容，你能根据李老师的话推断一下，这位学生说了些什么吗?请补上。哎!我就是。/什么问题，你说吧!/别着急，上课走神，注意力不集中，有时出现也是正常的。你已尽力克制，这就很好。我想还是我们当面谈谈，一起来解决这个问题吧。

创意评析：以生活中较为普遍的口语交际方式电话入题，以“接电话人说的话”为情景材料，以“填写空缺”为形式，同样体现了能力立意的命题理念，关注生活，关注运用。考查以“简明、连贯、得体”为知识点，以“分析推断、表达应用”为能力点。难点在于，一要注意说话对象，一要注意“接电话人说的话”的暗示信息。“打电话的”是学生，“接电话的”是老师，开头的问话就要“得体”；其次从老师的话语中，可以看出学生提出的“问

题”及学生自己的努力和心情。如果突破上述两个难点，回答就不困难。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com