

制约电子商务发展的五大因素 PDF转换可能丢失图片或格式
，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/213/2021_2022__E5_88_B6_E7_BA_A6_E7_94_B5_E5_c40_213949.htm 随着加入WTO的临近，传统企业开始更多地参与到电子商务活动中来，这是企业自身发展的需要。通过电子商务应用技术对企业的采购、生产、交易流程进行全方位的改进，企业就可以提高其市场竞争力，这必将大大促进电子商务市场的发展。但是，还有很多不利因素制约着电子商务的发展，如果这些问题得不到很好地解决，电子商务的进程依然不容乐观，抛开资本市场的影响不谈，还有哪些其他因素是不容忽视的呢？CCID对此做了相应的调查分析。

企业信息化程度偏低 电子商务所要求的是相对均衡的运行环境，而不是一两个企业信息水平提高了就可以实现电子商务，它要求企业不仅仅是链接到Internet上那么简单，而是要求企业有足够的后台的支持系统来响应对方的即时服务请求，并迅速完成它。通过电子商务应用技术来整合企业前后台业务，统筹内外部资源，管理、优化并增值顾客、分销商、合作伙伴、核心企业到供应商所有的环节，实现供应链联盟业务协同，信息共享、管理集中，体现协同和多赢的商业目标，全面提升企业的核心竞争力与服务对象的满意度。如果企业信息化水平达不到所需的标准，就会出现一方有需求而另外一方无法响应的局面，虽然集合式电子平台可以为信息化水平低端的企业提供可供交易的界面，但它却无法提供有效的后台支持，更多的只是流于形式，无法实现真正的电子商务。根据CCID2001年8月份调查的情况来看，在我国大型企业中仅有不足5%的企业通过互联网来进

行商业活动，仅有11%的企业实施了ERP，信息化取得满意效果的企业不到20%。由此看来，多数企业信息化水平显然达不到标准，这已成为制约电子商务发展的主要因素。多数企业的信息化还只是局限在内部的办公自动化的某个层面上，而且应用的还不甚理想，还处在摸索阶段。由于电子商务所要求的内部管理系统是比较高端的，所以只有企业内部的管理组织得到规范与统一才可能实现电子商务。显然，提高企业信息化的整体水平是当务之急，而要真正的实现电子商务还有很长的路要走。

支付问题产生的影响 目前，电子商务交易的支付方式还显得很繁杂，直接在网上支付的只占极少数，企业间多采用信用证、传统的支票转账的方式进行支付，而个人在网上交易的支付方式有信汇、货到付款（现金）、网上支付等等，由于支付形式的不统一，所以极大地影响了电子商务的交易效率，这与银行本身信息化程度不高有很大的关系，相关法规的不完善也是制约网上支付的关键因素。

大型企业信息化系统应用现状 我国商业银行通过Internet提供网上支付还处在初级阶段，其覆盖面小，还远远不能适应网上商务支付的要求。据CCID调查显示，通过网上直接支付的仅占国内电子商务总交易额的17%左右，目前国内银行大多还只是提供一些基础性的支票、电话转账及信用证业务，网上主动支付业务能力有限，并且还仅仅是在一些大中城市中提供此类业务，这远远不能满足电子商务所需要的网上支付流程。虽然各大商业银行都在做相应努力与调整，但短期内很难突破这种局限性，很显然，这些都是急需改进的，一方面要加快银行的信息建设工作，另一方面就是要尽快完善网上交易的相关安全规范，只有真正地实现了电子支付，电子商

务的优势才会显现出来。物流对电子商务发展的制约 物流管理是保证企业生产经营持续进行的必要条件，企业的生产经营活动，表现为物质资料的流入、转化、流出过程，一旦某一环节不能及时获取所需物资，企业正常的经营活动秩序将被扰乱。其次，物流管理决定着企业的销售情况与市场份额，企业能以何种价格提供多少品种和数量的物质产品，决定了企业满足消费者需要的能力，这一能力正是决定企业销售数量和市场占有率的关键所在。在电子商务交易中，所要求的不仅是局限在内部的物流管理分配上，对外部的协同配合有更高的要求，从而形成了整体价值链的优化。由于缺乏专业的管理及运作经验，我国物流市场一直没有形成闭环式的网络链条，邮政在某个层面上充当着这个角色，但是远远不能满足电子商务所要求的配送流程，还有就是小型配送公司，他们实力小，运作不规范，多是各自为政又受到区域极大的限制，很难提供完整的服务请求，虽然国外一些大型的快递公司极想涉足这一领域，但目前并没有得到批准，很显然，国内的物流状况与电子商务交易所需的配送服务要求还有很大的差距。电子商务的物流配送很关键一点就是提倡交易流程的时效性，它要求物流公司能够提供全方位、多层次的物流输送体系，来完成整个交易环节中的配送流程。

安全问题的阻碍 安全问题对电子商务的发展有着至关重要的影响，它是电子商务健康发展的保障，无论是行业立法还是安全技术都有待进一步完善，以促进网上交易安全问题的解决。在技术上还没有更好的解决方案时，就需要尽快出台相应的政策、法规来规范网上的交易活动。CCID调查显示，85%以上的企业对网上交易安全问题非常关注，无论是参与过电子商

务交易的企业，还是没有参与过电子商务交易的企业，在这个问题上的看法是一致的，它们都认为网上交易的安全问题是不可忽视的，它涉及到企业的信息保密、支付、信用保证、争议裁决等一系列的商业活动程序，但在立法方面显然滞后于现实交易的需要，尤其是加入WTO在即，采用电子商务交易方式的国际贸易活动将更为频繁，面对开放式的经营环境对电子商务的安全立法要求，就显得更为迫切，个人对网上交易的安全问题的关注度比企业略低一些，一方面是因为交易额较小，另一方面是因为采用的支付方式不同，在调查中个人对网上交易安全问题非常担心的占27%，有些担心的占61%，不担心只占12%，大众对目前的网上交易安全的信任度还是较低的，由此带来的心理影响是不可忽视的，它将制约人们参与网上交易的兴趣。在调查中发现，有过网上交易经历的人相反比还没有网上交易经历的人担心的要少，看来除了在安全技术及立法上需要改进外，在宣传上对网上交易的安全问题也不应过于夸张，这对尝试参与交易的个人来说，容易形成一种心理阻碍。

人才的制约 高级管理信息人才的短缺，制约着电子商务的发展，它要求管理信息人员能够运用现代管理思想把信息技术与企业的营运组织有机地整合起来，并对电子商务的支持系统进行应用协调，其中应该包含ERP（企业资源计划）、SCM（供应链管理）、CRM（客户关系管理）、EAP（企业应用门户）等若干子系统，对企业价值链进行全面的优化，从而提高企业的总体管理水平、营运效益和服务质量。它涉及到企业采购、生产、营销、服务各个工作流程，加大这方面的人才的培养已成为发展电子商务的先决因素。CCID的调查显示，80%的企业急需引进高

级管理信息人才，来促进企业的电子商务规划、管理与建设，只有真正解决了人才制约的先决条件，电子商务才可能真正实现与传统产业的融合与升级。纵观市场情形，尽管很多不利因素制约着电子商务的发展，但是，随着企业信息化水平的不断提高，以及各种积极因素的推动，电子商务的总体运行环境将逐步得到改善，企业将更多地采用电子商务的交易形式进行商业活动，因为它不仅仅是交易形式的改变，而是社会发展与企业营运的必然需求。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com