

互联网未来十年将属于收费和电子商务? PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/207/2021_2022__E4_BA_92_E8_81_94_E7_BD_91_E6_c40_207092.htm 商业网站在中国已经

走过了10年的发展历程。易观国际总裁于扬预测，互联网下一个十年是收费和电子商务的十年。“过去十年的中国互联网是属于娱乐和免费，”于扬说，易观预测，互联网会出现很大的转变，未来十年属于是收费和电子商务。“未来有机会进一步成长的企业，应抓住互联网、未来这两个关键词。

”于扬认为，不再免费的互联网，能够把企业引入广阔的世界，并可以进一步提升企业的竞争力。易观国际新媒体首席分析师符星华，对这一观点进行了详细阐述。她说，互联网的用户数已经超过了1.4亿，在中国的人口渗透率超过10%。这也就意味着未来几年，互联网用户数渗透率每增长10%所需要的时间仅仅是之前这么多年的一半，甚至是三分之一的时间段。符星华表示，从2006年开始，网盛科技、阿里巴巴，以及很多的垂直网站，得到了一个很强烈的信号，就是说中国现在的电子商务，包括垂直门户的发展已经进入了快速发展通道，因此，“未来十年互联网是一个商务的十年”。符星华还表示，在易观国际来看，2007年至少有一家垂直网站，会进入到中国网络广告市场的TOP10中。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com