

导游讲解手法十二招（上）PDF转换可能丢失图片或格式，  
建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/205/2021\\_2022\\_\\_E5\\_AF\\_BC\\_E6\\_B8\\_B8\\_E8\\_AE\\_B2\\_E8\\_c34\\_205026.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/205/2021_2022__E5_AF_BC_E6_B8_B8_E8_AE_B2_E8_c34_205026.htm) 导游讲解的语言艺术形式，对于取得良好的导游效应具有十分重要的作用，在导游讲解过程中，每个合格的导游人员几乎都有自己一套娴熟的导游方法和技巧，而且各有特色。这里，根据导游语言所基本具备的理、物、趣、神四个特点，列举一些实例，着重从语言艺术的角度，介绍几种常用的讲解艺术手法。

1.描绘法 描绘法，就是运用具体形象，富有文采的语言对眼前的景观进行描绘，使其细微的特点显现于游客眼前。在旅游过程中，有些景观没有导游人员的讲解和指点，很难发现其美的所在，唤起美的感受。而经过导游人员一番画龙点睛或重彩泼墨似的描绘之后，感受就大不一样。例如：在景色如画的苏州西湖洞庭山的石公山上，一位导游员对游客描绘说：“朋友们，我们现在身在仙山妙境，请看，我们的背后是一片葱翠的丛林，面前是无边无垠的太湖。青山绕着湖水，湖水映着青山。山石伸进了湖面，湖水‘咬’住了山石，头上有山，脚下有水。真是天外有天，山外有山，岛中有岛，湖中有湖，山如青龙伏水，水似碧海浮动。”接着，他跌宕有致地吟道：“茫茫三千顷，日夜浩青葱，骨立风云外，孤撑涛声中。”这位导游员情景交融的描绘，使游客就像在观看彩色宽幅风景影片的同时，又听着优美的画外音。

2.简述法 简述法，就是用准确、简洁、冷静的语言，把景观介绍给游客，使他们在具体欣赏品味景观之前对景观有一个初步的印象。请看实例：导游人员引领着游客来到岳阳楼前，在登楼之前，导

游员介绍说：“这就是驰名中外的岳阳楼，它与武昌的黄鹤楼，南昌的滕王阁合称江南三大名楼，素有‘洞庭天下水，岳阳天下楼’的美誉。它原是三国时代东吴时鲁肃训练水师的阅兵台。唐代建为岳阳楼，宋代由巴陵县令滕子京主持重修，整个楼阁为纯木结构，重檐盔顶，1984年落架大修后重新开放。现在楼高20米，由四根楠木柱支撑，楼顶就像古代将军的头盔。全楼没有一颗铁钉，这在力学、美学、建筑学、工艺学等方面都有杰出的成就。现在，楼内藏有清代刻的《岳阳楼记》雕屏，大家要想领略‘衔远山，吞长江，浩浩汤汤，横无际涯（《岳阳楼记》）’的风光，请随我登楼观赏。”

3.感慨法 感慨法，就是用寓情于景、富有哲理性的语言激发游客的情绪，使他们得到一种愉悦的启迪。请看实例：在号称“海天佛国”的普陀风景区，导游员带着游客登上佛顶山，俯瞰大海。这时，导游员在一旁启发似地感慨道：“朋友们，眼前这锦鳞片片，白帆点点的水面就是东海，多少年来，这海拥抱着、冲刷着佛顶山，以它特有的气势启迪着人们：海是辽阔的，胸怀无比宽广，海是厚实的，什么都能容纳，海是深沉的，永远那么谦逊……常看大海，烦恼的人会开朗，狭隘的人会豁达，急躁的人会沉稳……”听着这些充满人生哲理的话语，游客们获得的又岂止是山水美景？

4.述古法 述古法，就是向游客叙述有关历史人物、事件、神话故事、轶闻典故等，以丰富游客的历史知识，使他们运用形象思维更好地了解眼前的景观。请看实例：坐落在武汉月湖畔的古琴台，导游员就这么看，没有多大意思，导游员采取述古式的导游手法后，游客对琴台的了解就深入透彻多了。导游员说：“这座古琴台相传是春秋战国时期的著名音乐家俞伯牙鼓琴

的地方。有一次，楚国的俞伯牙坐船遇风，阻隔在汉阳，在这里，他遇见了一个叫钟子期的人，伯牙知道钟子期喜欢听琴，就用十弦竖琴弹了两支曲子，一曲意在高山，一曲意在流水。钟子期听完，很快把乐曲的含意说了出来，伯牙十分钦佩，两人从此成了莫逆之交。一年后，钟子期病逝，俞伯牙十分难过，特此到钟子期的墓前弹奏了一曲‘高山流水’，弹完后就把琴摔掉了，发誓不再鼓琴，这就是后人所说的伯牙摔琴谢知音。北宋时，为了纪念他俩，就在当年他们鼓琴、听琴的地方建了一座琴台，取名伯牙台。”游客们纷纷被导游员述古式的讲解所打动，再看古琴台时，感受就不一样了。

5.逗趣法 逗趣法，就是用幽默风趣的语言进行导游讲解，让游客在乐趣中得到精神享受。例如：在苏州西园的五百罗汉堂里，导游人员指着那尊“疯僧”塑像逗趣说：“朋友们，这个疯和尚有个雅号叫‘九不全’，就是说，有九样毛病：歪嘴、驼背、斗鸡眼、招风耳朵、瘸瘸头、烧脚、鸡胸、斜肩脚，外加一个歪鼻头。大家别看他相貌不完美，但残而不丑，从正面、左面、右面看，你会找到喜、怒、哀、乐等多种感觉…。另外，那边还有五百罗汉，大家不妨去找找看，也许能发现酷似自己的‘光辉形象’。”风趣的话，逗得游客乐此不疲，游兴顿增。

6.猜谜法 猜谜法，就是根据旅游景观的内容和特点，以谜语的形式引发游客的兴致。请看实例：有位导游员在杭州九溪十八涧对游客说：“这儿的处处曲，路边的溪水叮咚响，远近的山峦绿葱葱。清代文人俞樾到这里时，诗兴大发，挥笔写道：“曲曲环环路，叮咚泉，远远近近山……，前面已用了叠词，朋友们猜猜看，第四句写树时，俞描用的什么叠词？”游客们议论纷纷，有的说“郁郁葱

葱树"，有的说"大大小小树"，最后在导游员的启发下猜出是"高高下下树".大家都惊叹俞樾用词的精妙。这"高"和"下"贴切传神，写活了沿山而长的树林。游无锡蠡园时，导游员让游客先看春、夏、秋、冬四个亭中的春亭，指着匾说："春亭挂的匾额是‘滴翠’，表达了春天的形象，有特色。那么，夏、秋、冬三个亭子会用什么题匾呢？各位朋友是否能猜中？"一石激起千层浪，游客边猜边看，猜中的笑逐颜开，未猜中的纷纷敬佩题匾者的文笔之妙。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)