

重庆整合长江三峡“7+4”景区 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/185/2021\\_2022\\_\\_E9\\_87\\_8D\\_E5\\_BA\\_86\\_E6\\_95\\_B4\\_E5\\_c41\\_185648.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/185/2021_2022__E9_87_8D_E5_BA_86_E6_95_B4_E5_c41_185648.htm) 日前，据重庆市政府透露，重庆交通旅游投资集团有限公司将投入60多亿元，以收购为主的方式全面整合长江三峡7个重点景区和4个次重点景区，力争把三峡库区打造成全国最大的风景旅游区。“7+4”景区分别是涪陵白鹤梁、丰都名山鬼城、忠县石宝寨、云阳张飞庙、奉节白帝城、巫山小三峡、巫山神女溪及万州青龙瀑布、奉节天坑地缝、巫溪红池坝和宁厂古镇。这些景区的管辖权现在分别属于三峡重庆库区各区县的林业、文物、园林等部门和一些投资开发景区的企业。有的景区投入不大，仅靠门票收入勉强维持，比如风景秀丽的神女溪，由于投入少，服务差，很难吸引更多的游客。目前长江三峡景区整合工作进展顺利。近年来，三峡库区产业空虚问题突出，由于库区生态环境和长江水资源亟须保护，三峡库区不可能发展大规模的重化工业。在这种情况下，旅游业成为库区破解产业空虚难题的第一大支柱产业，整合三峡景区是做大库区旅游业的关键一步，这将有效改变三峡景区投入少、各自为政、竞争力弱的局面。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)