

清华大学中国鞋服行业总裁高级研修班 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/162/2021_2022__E6_B8_85_E5_8D_8E_E5_A4_A7_E5_c78_162107.htm 专为鞋服行业总裁设计的顶级课程 中国是鞋服产品制造大国，有着世界最大的鞋服市场，产业资源丰富，生产能力居世界第一，但整体水平不高，大而不强。随着市场竞争和WTO直通车的融合，国家将取消鞋服产品配额，面对国外强势品牌的进驻，中国鞋服行业发展应往何处去？是否能真正产生世界级品牌？如何实现从“小商人”到“大商人”的转变？…… 课程背景本课程基于清华大学与慧泉国际商学院对鞋服行业的研究成果，将帮助中国的鞋服类企业直面现实，寻求鞋服企业管理创新和持续发展的战略思维与解决之道。来源：www.examda.com

招生对象各大纺织、鞋业、服装、箱包、化纤、家纺生产、经销、贸易企业的董事长、总经理及高管人员；各级政府纺织服装工业管理部门、协会、商会等机构高层管理人员。

八大课程特色由华人最受欢迎培训专家余世维博士领衔，著名鞋服企业经营者和长期致力于鞋服企业研究的专家组成的讲师队伍。百家知名鞋服企业实地调研，课程设计完全围绕客户核心需求展开。完全实战，采取“案例互动式教学”，拥有中国顶级的鞋服企业案例库。教育模式采取国际通行的MBA教育体系。每次课程结束后，都会组织一次小型论坛，供学员进行交流。邀请政府、业内、学界精英互动交流，尽揽鞋服行业前沿知识信息。加入百年清华校友会平台，与遍布全国各行业的优秀企业家共同交流学习。学员可享有全方位专业化的增值服务，如：免费在网上提供学习资料，参

加各种总裁沙龙、论坛、考察活动及学员企业实地诊断、MBA案例分享活动等。 六大增值服务来源

：www.examda.com总裁班学员所在企业，可免费获得慧泉提供的企业管理诊断一次免费为总裁班学员所在企业，提供一套慧泉国际商学院"企业培训体系"免费获赠一年的《前瞻管理》杂志可优惠订阅《北大商业评论》杂志赠送价值3000元的慧泉培训基金获邀参加慧泉举办的“中国鞋服企业总裁（年度）高峰论坛” 核心课程设置：四大课程模块#9658. 资本运营模块《鞋服行业政策环境与发展趋势》《鞋服企业竞争战略与模式选择》《鞋服企业品牌与全球化战略》《企业资本运营与投资决策》《企业并购与重组》#9658. 管理模块《鞋服企业连锁加盟经营实务》《鞋服产品消费心理与消费行为研究》《鞋服企业成本控制与业绩评估》《鞋服企业销售及渠道管理》《鞋服企业经销商管理》《鞋服企业税务筹划》《现代鞋服企业的治理结构与制度创新》《鞋服企业重组与二次创业问题分析》《鞋服企业的物流管理与信息化》《领导力提升》《管理沟通与企业凝聚力》《公共关系与危机处理》《企业家的智慧与创新思维》《国学与企业经营谋略》《企业文化》《蓝海战略：竞争时代的企业战略选择》 案例分析安踏的品牌成长策略耐克：全球第一运动品牌的成功之道七匹狼：营销战略与市场运作鄂尔多斯品牌战略规划从贴牌到创牌：雅戈尔走上国际市场之路美国POLO公司的品牌策略世界一流品牌阿迪达斯的品牌策略“李宁”IPO与明星公司的出路让冬天里也有曲线—暖倍尔品牌提升启示录美特斯邦威演绎“空手道” 专题论坛《品牌运作及代言人选择》《鞋服行业创新与设计》《鞋服行业季节风险与库存管理

》《服装生产企业流程改进》《鞋服企业信息化与物流管理》实地考察为使学员充分了解国际、国内鞋服市场新态势及新动向，借鉴国内及世界知名鞋服企业成功经验，研修班将安排企业实地参观考察：A线：世界服装、鞋业品牌殿堂之旅（欧洲）B线：中国浙江成功鞋服企业考察（温州）C线：福建、广东、优秀鞋服企业体验团 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com