

清华大学工商管理研究生(精品)课程研修班 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/162/2021\\_2022\\_\\_E6\\_B8\\_85\\_E5\\_8D\\_8E\\_E5\\_A4\\_A7\\_E5\\_c78\\_162072.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/162/2021_2022__E6_B8_85_E5_8D_8E_E5_A4_A7_E5_c78_162072.htm)

企业CEO（总裁），职业经理人的必修课（EMBA）

一、主办机构来源：考试大  
主办者：清华大学继续教育学院 承办者：清华远程企业学堂

二、研修宗旨来源：考试大  
中国在国际资本浪潮中逐渐扮演着举足轻重的角色。清华大学秉承“自强不息，厚德载物”的百年校训，针对中国企业家的现状和未来教育发展需求，设置了标准而实用的工商管理研究生必修精品课程体系。该课程旨在培养和铸就具有全面扎实的综合管理功底，开阔精到的国际视野和创新理念，能够从容面向世界，参与国际竞争的职业化、规范化、国际化优秀企业家队伍和职业经理人团队；助力参训的企业领导者广聚业界人脉，融入清华全球人脉网络，更新管理手段和思维体系，掌握国际化的企业管理实务技能，提升领导者个人魅力，迈入事业与人生的新境界！

三、研修目标来源：考试大  
完善企业管理者的知识结构，转变企业管理者经营理念与思维观念，激发高层管理者的智力潜能，拓展企业国际化经营战略，引领企业走向创新和成功。

四、研修对象  
企事业单位的高层管理人员（总裁CEO、董事长、总经理、职业经理人）；具有丰富管理实践经验的中层管理人员；需要系统学习现代企业管理知识，提高现代企业管理技能的其他相关人员。

五、证书来源：考试大  
清华大学继续教育学院统一进行学习过程管理，学习期满，经论文答辩合格后，颁发清华大学工商管理研究生课程研修项目结业证书，证书由清华大学统一编号，钢印备案，证书可

在清华网上查询。来源：考试大六、教学方式来源：考试大1、研究生必修课程2、研究生核心课程3、研究生选修课程战略眼光，独特视角全部由著名教授、专家及业内资深人士授课，传递真知、灼见封闭学习，浓缩精华最新教学方式，互动授课与案例分析相结合，突出实践与应用七、学习情况班级学习时间学时学习地点：清华大学收费标准短班第四期2006年12月25日30日学习六天48学时开课一周通知具体时间与流程6000元/人含培训、讲义、认证长班第五期2007年3月2008年3月首次开课：3月10日13日学制一年200学时每2个月学习4天，共6次，每次开课一周通知具体流程25800元/人含培训、讲义、认证、通讯录、报告、论坛八、联系方式网站：[www.sce.tsinghua.edu.cn](http://www.sce.tsinghua.edu.cn)地址：清华大学留学生楼九段邮编：100084电话：010-59829085传真：010-59829052联系人：陈老师面授教育：到清华大学指定地点集中脱产面授，精品课程（六大模块）借鉴EMBA核心课程经典理论和当今企业发展瓶颈问题等操作案例，采用重点理论讲授互动案例解析企业实战模拟企业家沙龙专题讲座论坛五位一体的学习模式，循环授课，内容不断更新。全部课程共计200学时。课程一 运筹帷幄：企业战略与企业核心竞争力 宏观经济环境与企业发展机遇 企业经营谋略与提升战略 企业成长战略的类型和特点 职业规划与现代企业管理 企业化经营与WTO规划下企业的竞争优势课程二 决胜千里：市场营销与品牌管理 市场营销战略与策略 工商管理与品牌营销 营销战术规划与实施 营销规划的实施 如何打造企业品牌和产品品牌课程三 领导之道：领导素养与企业执行力 组织构建与企业执行力 执行力自我诊断的思路与方法 企业领导人阳光心态 领导策略与团队管理课程四 基

业长青：现代企业制度与公司治理 企业制度与公司治理 企业经营中法律问题 企业工商管理理论与实务 企业危机管理课程  
五好风凭借力：企业财务与投、融资方略 经营者的财务管理 财务分析、财务计划 税收规划与价值创造 企业投资、融资与管理课程  
六文化成就伟业：企业文化与人力资源开发 企业家精神与企业文化 中国传统文化与现代企业管理 企业人才战略管理 人力资源开发与绩效管理  
研究生选核心课程 远程教育：由清华大学经管学院全面负责教学，采用网上远程自主学习，学员通过互联网平台和利用多媒体课件进行自助学习，网上答疑辅导。  
课程一 组织行为学 课程二 管理经济学 课程三 公司理财 课程四 人力资源开发与管理 课程五 经营战略 课程六 市场营销  
研究生选修课程 面授教育：以专题报告、讲座论坛为主，辅之以交流讨论，互动咨询，现场答疑等方式进行。  
专题一 全面资源开发与管理 专题二 企业家公关能力与素质 专题三 推进有效沟通 专题四 修炼一流的团队 专题五 目标管理与绩效管理 专题六 有效激励下属 专题七 高效时间管理 专题八 易经智慧与企业管理  
风采展示 互动沟通：学员提问，教师解答，有的放矢；学员在参与、体验中奠定学有所获的基础。  
模式先进：案例教学、情景模拟、演讲演练、对话问答、师生互动多种形式，达到实效目标。  
实战实用：对学员进行领导诊断和强化训练，使学员在更多借鉴和实战训练中理清思路和方法。  
成果转变：教师的深入点评使学员迅速实现成果转变，立竿见影，获得深刻长久的领导领会和感悟。  
五大收获 系统知识体系：EMBA核心课程 荟萃强大师资，系统、全面讲授现代企业管理知识；中西融合，传播先进的管理理念及技能，提供企业经营、管理的清晰框架和工具，学以致用。

经典案例剖析：运用中外企业先进的管理经验和理念，剖析当今企业发展中普遍遇到的瓶颈问题，使学员在亲身参与、感受中实现互动沟通，突显其性格品质。操作技巧演练：焦点专题讲座，经典案例解读，达到教学资源 and 授课内容的最佳配置，在夯实基础理论的同时，拓展学员的视野和新思维。高效集中充电：节省您的学习与沟通成本，高效集中充电，分享各企业领袖成功经验，同时最大限度的整合资源。置身其中使学员迅速实现成果转变，获得意外的收获。清华人脉平台：同学俱乐部以现场参观、区域论坛、管理沙龙 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)